

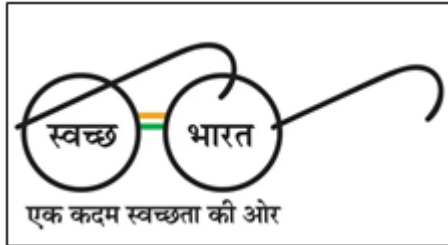
سوچھتا ہی سیوا

صفائی ستھرائی کو اجتماعی ذمہ داری بنانا

2014 میں شروع کیا گیا سوچھ بھارت مشن (ایس بی ایم) بیت الخلاء کی تعمیر سے ایک وسیع تر صفائی کی تحریک میں تبدیل ہوا ہے جس میں فضلہ کے انتظام ، طرز عمل میں تبدیلی اور شہریوں کی شرکت شامل ہے ۔ 2017 میں شروع کی گئی سوچھتا ہی سیوا (ایس ایچ ایس) ایک وقف مہم ہے جو شہریوں اور اداروں کو اجتماعی صفائی کی کارروائی کرنے کے لیے ایک سالانہ پلیٹ فارم فراہم کرتی ہے ۔ گذشتہ برسوں کے دوران ، ایس ایچ ایس نے صفائی کی ترجیحات میں تبدیلی کے ساتھ ترقی کی ہے ، جس میں پلاسٹک کے فضلے کے انتظام ، بصری صفائی اور کچرے سے پاک عوامی مقامات پر زیادہ توجہ دی گئی ہے ۔ 2023 اور 2024 کے ایڈیشنوں نے بڑے پیمانے پر شرم دان ، عوامی جگہ کی تبدیلی ، نوجوانوں کی شرکت ، صفائی مترا کی فلاح و بہبود ، اور کمیونٹی کی شمولیت کے ذریعے مہم کو مزید وسعت دی ۔ ایس ایچ ایس 2025 نے سوچھ اتسو ، صاف ستھری عوامی جگہوں ، صفائی متر اقدامات ، اور ماحول دوست تہواروں کے ذریعے سوچھتا کو کمیونٹی کی تقریبات میں شامل کیا ۔ ایس ایچ ایس 2026 اس ارتقاء کو "سوچھتا میں سہ بھاگ" کے موضوع کے ساتھ آگے لے جاتا ہے ، جس میں اجتماعی ملکیت ، نوجوانوں کی شمولیت ، فضلہ کے انتظام کی ذمہ داریوں اور صفائی کے پائیدار طریقوں پر زور دیا جاتا ہے ۔

سوچھ بھارت مشن: ایک صاف ستھرے بھارت کی تعمیر

تصویر 1: سوچھ بھارت مشن کا لوگو



2 اکتوبر 2014 کو شروع کیا گیا سوچہ بھارت مشن (ایس بی ایم) حکومت کی قیادت میں صفائی ستھرائی کی سب سے بڑی تحریکوں میں سے ایک ہے۔ ایس بی ایم کا لوگو مہاتما گاندھی کے چشموں کی نمائندگی کرتا ہے، جنہوں نے سوچہ کا تصور اس اصول کے طور پر کیا تھا کہ "صفائی خدا کے قریب ہے"۔ لوگو نے برانڈ ویلیو بنانے اور دنیا بھر میں صفائی کے جذبات کی نمائندگی کرنے میں مدد کی۔ اس سے لوگوں کو ایس بی ایم کے ساتھ آسانی سے اور تیزی سے منسلک ہونے میں بھی مدد ملی۔

اس مشن کے دو اجزاء ہیں: سوچہ بھارت مشن-گرامین (ایس بی ایم-جی) اور سوچہ بھارت مشن-اربن (ایس بی ایم-یو) ایس بی ایم-جی دیہی صفائی ستھرائی، بیت الخلاء تک رسائی اور استعمال، اور ٹھوس اور مائع فضلہ کے انتظام پر مرکوز ہے۔ ایس بی ایم-یو شہری صفائی ستھرائی، فضلہ کے انتظام، عوامی مقامات اور صفائی کے بنیادی ڈھانچے پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔

اس مشن کا اثر اب ہندوستان کے دیہاتوں اور شہروں میں نظر آ رہا ہے۔ دیہی ہندوستان کو 2019 میں کھلے میں رفع حاجت سے پاک (او ڈی ایف) قرار دیا گیا تھا۔ مزید برآں، 17 ستمبر 2026 تک، ہندوستان نے 5.69 لاکھ سے زیادہ او ڈی ایف پلس گاؤں حاصل کیے ہیں اور 5.25 لاکھ سے زیادہ نے او ڈی ایف پلس ماڈل کا درجہ حاصل کیا ہے۔ 5.38 لاکھ سے زیادہ دیہاتوں نے ٹھوس فضلہ کے انتظام کے انتظامات کیے ہیں اور 5.65 لاکھ سے زیادہ دیہاتوں نے مائع فضلہ کے انتظام کے نظام قائم کیے ہیں۔ اس وقت 585 اضلاع میں مجموعی طور پر 1314 گوبردھن بائیو گیس پلانٹ کام کر رہے ہیں۔ گاؤں کے گھریلو سطح پر، 12.22 کروڑ انفرادی بیت الخلاء اور 98,273 بائیو گیس پلانٹ تعمیر کیے گئے ہیں۔



او ڈی ایف پلس اور او ڈی ایف پلس ماڈل گاؤں

او ڈی ایف پلس گاؤں نہ صرف او ڈی ایف کا درجہ برقرار رکھتا ہے بلکہ بصری صفائی کو برقرار رکھتے ہوئے ٹھوس اور مائع فضلے کا مؤثر طریقے سے انتظام بھی کرتا ہے۔ او ڈی ایف پلس گاؤں کی حیثیت کو برقرار رکھنے کے ساتھ، ان دیہاتوں کو تین ترقی پسند مراحل میں درجہ بند کیا گیا ہے: خواہش مند، عروج اور ماڈل۔ خواہش مند گاؤں ٹھوس یا مائع فضلہ کا انتظام کرتے ہیں۔ ابھرتے ہوئے گاؤں ٹھوس اور مائع فضلہ دونوں کا انتظام کرتے ہیں۔ ماڈل گاؤں، دونوں کچرے کے دھاروں کے علاوہ، بصری صفائی کا بھی مظاہرہ کرتے ہیں اور او ڈی ایف پلس پیغامات کا مظاہرہ کرتے ہیں۔



شہری علاقوں میں ، 95,478 وارڈوں میں 100% ڈور ٹو ڈور سالڈ ویسٹ کلیکشن ہے ، اور 83,963 وارڈوں میں 100% سالڈ ویسٹ سیگریگیشن ہے ۔ ہندوستان میں 3,254 سالڈ ویسٹ ٹو کمپوسٹ پلانٹس ہیں ، جو 1.39 لاکھ ٹن پروسیسنگ اور 60 سالڈ ویسٹ ٹو انرجی پلانٹس ہیں ، جو روزانہ 25,759.50 ٹن کچرے کی پروسیسنگ کرتے ہیں ۔ مزید برآں 1112 سیوریج ٹریٹمنٹ پلانٹ 41,020.63 میگا لیٹر اور 1131 فیکل سلج ٹریٹمنٹ پلانٹ روزانہ 95,371 کلو لیٹر مائع کچرے کی پروسیسنگ کر رہے ہیں ۔ شہری علاقوں میں 68,339 عوامی صفائی کی سہولیات ہیں ، جن میں 37,766 عوامی بیت الخلاء اور 25,512 کمیونٹی بیت الخلاء اور 5,061 پیشاب خانے شامل ہیں ۔

اس طرح ، ایس بی ایم محض بیت الخلاء کی تعمیر سے جامع پائیدار صفائی کے نظام کی طرف تیار ہوا ہے ۔ طرز عمل میں تبدیلی ، فضلہ کا انتظام اور شہریوں کی شرکت اب اس تبدیلی کے اہم حصے ہیں ۔ اس طرح کے بڑے پیمانے پر رویے میں تبدیلی کئی قومی سطح کی مہموں کے ذریعے ممکن ہوئی ہے ، جن میں سب سے نمایاں 'سوچھتا ہی خدمت' مہم ہے ۔

سوچھتا ہی سیوا: صفائی کو عوامی تحریک بنانا



تصویر 2: ایس ایچ ایس مہم کا لوگو

سوچھتا ہی سیوا (ایس ایچ ایس) 2017 سے ہر سال منایا جا رہا ہے۔ یہ مہم سوچھ بھارت دیوس سے پہلے ہے، جس کا انعقاد ہر سال 2 اکتوبر کو کیا جاتا ہے۔ یہ شہریوں کو رضاکارانہ کارروائی اور سوچھتا کی اجتماعی ملکیت کی طرف متحرک کرتا ہے۔ یہ مہم ایس بی ایم کے وسیع تر جن بھاگیداری نقطہ نظر سے ابھری ہے۔ یہ شہریوں، اداروں اور حکومتوں کو اجتماعی صفائی کے اقدامات کرنے کے لیے ایک مخصوص مدت فراہم کرتا ہے۔ حال ہی میں ایس ایچ ایس 2026 کو 17 ستمبر 2026 کو لانچ کیا گیا تھا۔

سوچھتا ہی سیوا 2026: سوچھتا میں سہ بھاگ



تصویر 3: طلباء کو ایس ڈبلیو ایم رولز 2026 پر تعلیم دی جا رہی ہے

ایس ایچ ایس 2026 فی الحال 17 ستمبر سے 2 اکتوبر تک چل رہا ہے۔ اس کا موضوع "سوچھتا میں سہ بھاگ؛ سوچھ بھارت، وکست بھارت" ہے۔ یہ مہم 'پوری حکومت' اور 'پورے معاشرے' کے نقطہ نظر پر عمل کرتی ہے۔ یہ نوجوانوں، اسٹیک ہولڈرز کی ذمہ داریوں اور اجتماعی ملکیت پر زیادہ زور دیتا ہے۔ یہ مہم سالڈ ویسٹ مینجمنٹ رولز 2026 کے بارے میں بھی بیداری پیدا کر رہی ہے۔ اس کا مقصد اسٹیک ہولڈرز میں ذمہ داریوں کی سمجھ کو مضبوط کرنا ہے۔ ایس ایچ ایس 2026 کے حصے کے طور پر، درج ذیل پانچ بنیادی

سرگرمی کے ستون مقامی اداروں ، سرکاری اداروں اور لوگوں کے ذریعے انجام دیے جا رہے ہیں:

1. صفائی کی تبدیلی ٹارگٹ یونٹس (سی ٹی یو) اور صاف عوامی مقامات مہم میں نظر انداز کیے گئے کچرے کے مقامات اور مشکل سے صاف کیے جانے والے مقامات کو نشانہ بنایا جاتا ہے ۔ ان مقامات کو فضلہ ہٹانے ، خوبصورتی اور مستقل دیکھ بھال سے گزرنا پڑے گا ۔ صفائی ستھرائی اور کچرے سے متعلق شکایات کی اطلاع دینے کے لیے سوچھتا ایپ کا استعمال کیا جا سکتا ہے ۔ شناخت شدہ مقامات کو بعد میں ایس ایچ ایس 2026 پورٹل پر نقشہ بنایا جا سکتا ہے ۔ اس مہم میں بازاروں ، اسکولوں ، اسپتالوں ، نقل و حمل کے مراکز ، پارکوں اور آبی ذخائر کا بھی احاطہ کیا گیا ہے ۔ عوامی اور کمیونٹی بیت الخلاء کا جائزہ فیس (فنکشنل ، قابل رسائی ، صاف ، ماحول دوست اور محفوظ) پیرامیٹرز کا استعمال کرتے ہوئے کیا جائے گا ۔



2. سوچھ پاٹھ شالہ-یووا فار سوچھتا

ایس ایچ ایس 2026 میں طلباء اور نوجوانوں کا ایک سرشار کردار ہے ۔ مسلسل رویے میں تبدیلی پر توجہ مرکوز ہے ۔ کلاس 6 سے 12 تک کے طلباء سوچھتا گیان یاترا میں حصہ لیں گے ۔ ان دوروں سے طلباء کو فضلہ کے انتظام اور صفائی ستھرائی کی سہولیات سے روشناس کرایا جائے گا ۔ اسکولوں کو صفائی

ستھرائی اور پانی کے تحفظ پر بات چیت کرنے کی بھی ترغیب دی جاتی ہے ۔
ان مباحثوں میں حفظان صحت ، ہاتھ دھونے ، ماہواری کی حفظان صحت اور
پینے کے صاف پانی کا احاطہ کیا جا سکتا ہے ۔

3. صفائی مترا سرکشا سیوا ایوم سمان شیویر

یہ مہم صفائی ستھرائی کے کارکنوں اور ان کے اہل خانہ پر اپنی توجہ مرکوز
کرتی ہے ۔ کیمپ صحت کی خدمات ، حفاظتی آلات اور فلاحی روابط فراہم کریں
گے ۔

4. سوچھتا کے لیے جن بھاگیداری

جن بھاگیداری ایس ایچ ایس 2026 کا مرکزی مقام ہے ۔ شہریوں اور اداروں کی
حوصلہ افزائی کی جاتی ہے کہ وہ روزمرہ کی صفائی کی ملکیت لیں ۔ منصوبہ
بند سرگرمیوں میں سالڈ ویسٹ مینجمنٹ (ایس ڈبلیو ایم) رولز 2026 کے بارے
میں آگاہی ، چار طرفہ ذرائع کی علیحدگی پر مظاہرے ، گھریلو کھاد کی آگاہی ،
کچرے اور ایک بار استعمال ہونے والے پلاسٹک کے خلاف مہمات ، سوچھتا
ریلیاں اور انسانی زنجیر ، عوامی سوچھتا کے وعدے اور دوبارہ قابل استعمال
گھریلو اشیاء کے لیے جمع کرنے کی مہم شامل ہیں ۔



تصویر 4: ماحول دوست تہواروں کی منصوبہ بندی

یہ مہم سوچھ پرو ، ہرت پرو کو بھی فروغ دیتی ہے ۔ مہم کی مدت کے دوران
تہواروں کو ماحول دوست اور پلاسٹک سے پاک طریقوں کو اپنانے کی ترغیب
دی جاتی ہے ۔ 5. سوچھتا سے سمردھی

یہ مہم صفائی کو وسائل کی بازیابی اور سرکری سے جوڑتی ہے ۔ یہ کم
کرنے ، دوبارہ استعمال کرنے اور ری سائیکل کرنے کے طریقوں کو فروغ دیتا
ہے ۔ کباد سے جگاڑ ضائع شدہ مواد سے مفید مصنوعات کو فروغ دے گا ۔

کباد سے کالا کچرے سے فنکارانہ تخلیقات کو فروغ دے گا۔ یہ اقدامات فضلہ کے انتظام کو تخلیقی صلاحیتوں اور وسائل کی بازیابی سے جوڑتے ہیں۔

مزید برآں یکم اکتوبر 2026 کو ایک دن، ایک گھنٹا، ایک ساتھ کے تحت بیک وقت صفائی کی سرگرمیاں انجام دی جائیں گی۔ شہریوں، نوجوانوں کے گروپوں، این جی اوز اور اداروں کو ان پروگراموں میں حصہ لینے کی ترغیب دی جاتی ہے۔ 2 اکتوبر کو خصوصی گرام سبھا ایس ایچ ایس سرگرمیوں اور ایس ڈبلیو ایم رولز 2026 پر تبادلہ خیال کریں گے۔ شہری بلدیاتی ادارے کونسل کی خصوصی میٹنگیں بھی منعقد کریں گے۔ اس طرح ایس ایچ ایس 2026 صفائی، طرز عمل میں تبدیلی، نوجوانوں کی شمولیت اور فضلہ کے انتظام کو یکجا کرتا ہے۔ یہ صفائی کارکنوں اور عوامی صفائی کے بنیادی ڈھانچے کی طرف بھی توجہ مرکوز کرتا ہے۔ یہ نقطہ نظر سوچھتا سے ایک اجتماعی عادت اور ذمہ داری کے طور پر سوچھتا کی طرف ایک سرگرمی کے طور پر وسیع تر منتقلی کی عکاسی کرتا ہے۔

2026 کی مہم کو تناظر میں رکھنے کے لیے، سالوں کے دوران ایس ایچ ایس کے ارتقاء کا پتہ لگانا ضروری ہے۔ اس کے فوکس ایریا اور تھیمز مسلسل صفائی ستھرائی کے رویے کی طرف بتدریج حرکت کو ظاہر کرتے ہیں۔



2017 میں اپنے آغاز کے بعد سے ، اس مہم نے صفائی ستھرائی اور صفائی ستھرائی کی ابھرتی ہوئی ترجیحات کا جواب دیتے ہوئے اپنے فوکس ایریا ، پیمانے اور مداخلت کے شعبوں کو تیار کیا ہے ۔

سوچتا ہی سیوا 2017: عوامی قیادت والی تحریک کا آغاز

پہلی ایس ایچ ایس مہم 15 ستمبر 2017 کو شروع کی گئی تھی ۔ لانچ میں سوچتا ہی خدمت کا عہد اور ملک گیر شرکت کی اپیل شامل تھی ۔ اس مہم نے صفائی کو ایک مشترکہ قومی ذمہ داری کے طور پر پیش کیا ۔ شہریوں کو شرمدان کے ذریعے براہ راست حصہ لینے کی ترغیب دی گئی ۔ شرمدان (بے لوٹ خدمت) سے مراد کمیونٹی کی خدمت یا کمیونٹی کی فلاح و بہبود کے لیے رضاکارانہ تعاون ہے ۔ ایس بی ایم کے تحت شرمدان صفائی کی سرگرمیوں پر مرکوز ہے ۔ پہلی ایس ایچ ایس مہم کو ایس بی ایم کے تحت صفائی ستھرائی کی وسیع تر تبدیلی سے قریب سے جوڑا گیا تھا ۔ 2017 تک ، 2014 سے 4.82 کروڑ بیت الخلاء تعمیر کیے گئے تھے ۔ او ڈی ایف گاؤں کی تعداد 2.38 لاکھ تک پہنچ گئی تھی ۔ 2014 میں انفرادی ٹوائلٹ کوریج میں 42% سے 2017 میں 64% تک اضافہ ہوا تھا ۔ لہذا ، ایس ایچ ایس مہم صفائی ستھرائی کے بنیادی ڈھانچے کی تیزی سے توسیع کے ساتھ ابھری ، جس میں شہریوں کو متحرک کرنے اور کمیونٹی کی شرکت پر زور دینے کے ساتھ اس پیش رفت کی تکمیل کی گئی ۔

ایس ایچ ایس 2017 میں بڑے پیمانے پر عوامی شرکت دیکھی گئی ۔ سوچہ سنکلب سوچہ سدھی پینٹنگ مقابلے میں کل 2.46 کروڑ بچوں نے حصہ لیا ۔ مقابلے میں بچوں میں صفائی کے بارے میں بیداری پیدا کرنے پر توجہ مرکوز کی گئی ۔ اس مہم میں سوشل میڈیا کا متحرک ہونا بھی دیکھا گیا ۔ SwachhataHiSeva# اپنے آغاز کے دن ایک اہم ٹرینڈ بن گیا ۔ شہریوں نے بعد میں اپنے شرمدان اور صفائی کی سرگرمیوں کو آن لائن شیئر کرنے کے لیے ہیش ٹیگ کا استعمال کیا ۔

دیگر اقدامات میں صفائی مہمات ، صفائی کی سرگرمیاں اور کھلے میں رفع حاجت کے خطرے والے مقامات کے ارد گرد کارروائی شامل ہیں ۔ اس طرح کی کئی سرگرمیوں میں سیلف ہیلپ گروپس (ایس ایچ جی) این جی اوز اور مقامی برادریوں نے حصہ لیا ۔



تصویر 5: سوچھتا کا عہد

سوچھتا ہی سیوا 2018: سوچھتا کے لیے جن آندولن کو مضبوط کرنا



تصویر 6: سوچھتا سبھا زیر عمل ہے

ایس ایچ ایس 2018 کا انعقاد 15 ستمبر سے 2 اکتوبر تک کیا گیا تھا۔ ایس ایچ ایس 2018 نے جن بھاگیداری کے نقطہ نظر کو مضبوط کیا اور اس تصور کو تقویت دی کہ 'صفائی ستھرائی سب کا کاروبار ہے'۔ اس نے طلباء، سوچھ گریوں (گرام پنچایت کی سطح پر سرشار، تربیت یافتہ اور مناسب طریقے سے حوصلہ افزائی کرنے والے صفائی کارکنوں) نگرانی سمیٹیوں (جو دیہاتیوں کو کھلے میں رفع حاجت نہ کرنے پر آمادہ کرنے کے لیے کام کرتی ہیں) خواتین رہنماؤں، نوجوانوں کے گروپوں، مشہور شخصیات اور کمیونٹی تنظیموں کو اکٹھا کیا۔ اس مہم نے گرام سبھاؤں، ریلوے، مشہور مقامات اور تعلیمی اداروں میں سرگرمیوں کو وسعت دی۔



تصویر 7: بصری صفائی کے لیے شرمدان

اس مہم میں بچوں اور نوجوانوں کو خصوصی اہمیت دی گئی۔ کلاس 3 سے 5 تک کے طلباء نے ہاتھ دھونے کی مہموں میں حصہ لیا۔ کلاس 6 سے 12 تک کے طلباء نے آؤٹ ڈور سوچھتا سرگرمیوں میں حصہ لیا۔ 16 ستمبر کو سوچھتا

سبھاؤں کا انعقاد کیا گیا۔ مقامی صفائی کا جائزہ لینے کے لیے دیہاتوں میں خصوصی گرام سبھاؤں کا انعقاد کیا گیا۔ انہوں نے مستقبل کی صفائی کی سرگرمیوں کے لیے عملی منصوبے بھی تیار کیے۔ 17 ستمبر کو سیوا دیوس کے طور پر منایا گیا۔ مرکزی اور ریاستی وزارتوں نے ملک بھر میں سوچھتا سرگرمیوں کا اہتمام کیا۔ سرکاری ملازمین نے وزارتی قیادت میں ان سرگرمیوں میں حصہ لیا۔ انٹیوڈیا دیوس نے 25 ستمبر کو کمیونٹی کو متحرک کرنے کی ایک اور پرت شامل کی۔ ہر سوچھ گڑھی کو سوچھ گڑھیوں کا ایک وسیع نیٹ ورک بنانے کی ترغیب دی گئی۔ اس نقطہ نظر نے صفائی ستھرائی میں شرکت کو انفرادی رضاکاروں سے آگے بڑھانے کی کوشش کی۔ اس نے مقامی قیادت کو مسلسل صفائی ستھرائی کی کارروائی سے جوڑا۔

ایک مشن، کئی آوازیں: ہندوستان سوچھتا کے لیے اکٹھا ہوا

سوچھتا ہی سیوا 2018 نے صفائی ستھرائی کے لیے ایک اجتماعی کوشش کے لیے پورے ہندوستان کے لوگوں کو اکٹھا کیا۔ ڈبرو گڑھ کے اسکول کے بچوں، دنتے واڑہ اور سیلم کی خواتین سوچھ گڑھیوں اور بجنور میں گنگا کی صفائی کرنے والے رضاکاروں نے اپنی نچلی سطح کی کوششوں کا اشتراک کیا۔ مسٹر امیتابھ بچن جیسی مشہور شخصیات نے ممبئی کے ساحل کی صفائی کے بارے میں بات کی، جبکہ مسٹر رتن ٹاٹا نے ہر شہری کے لیے ایک تحریک میں حصہ ڈالنے کے اعزاز پر روشنی ڈالی۔ ہند-تبت بارڈر پولیس کے جوانوں نے پینگونگ جھیل سے حصہ لیا، جبکہ روزنامہ جاگرن جیسے میڈیا ہاؤسز، کوآپریٹیو، ریلوے ملازمین اور شہریوں نے اپنی کوششوں میں اضافہ کیا۔ ان آوازوں نے مل کر حکومت کے اس پیغام کی عکاسی کی کہ سوچھ بھارت کوئی سرکاری تحریک نہیں بلکہ پوری قوم کی تحریک تھی۔

سوچھتا ہی سیوا 2019: پلاسٹک کے فضلے کی طرف توجہ مرکوز کرنا

ایس ایچ ایس 2019 کا انعقاد 11 ستمبر سے 2 اکتوبر تک کیا گیا تھا۔ اس مہم میں خاص طور پر پلاسٹک کے فضلے سے آگاہی اور انتظام پر توجہ مرکوز کی گئی۔ شہریوں کو ایک بار استعمال ہونے والے پلاسٹک کو کم کرنے کی

ترغیب دی گئی۔ اس مہم نے کپڑے اور جوٹ کے تھیلوں جیسے متبادل کو فروغ دیا۔ پلاسٹک کے کچرے کو جمع کرنے اور الگ کرنے کے لیے 2 اکتوبر کو ملک گیر شرمدان کا انعقاد کیا گیا۔ شرمدان کے ذریعے جمع کیے گئے پلاسٹک کو بعد میں ری سائیکلنگ یا مناسب ٹھکانے لگانے کے لیے منصوبہ بنایا گیا۔ اس لیے پلاسٹک کے فضلے کے بعد کے انتظام سے نمٹنے کے لیے مہم کو جمع کرنے سے آگے بڑھایا گیا۔ مزید برآں، اس مہم کے دوران، تمام ریاستوں کو مشورہ دیا گیا کہ وہ سنگل یوز پلاسٹک مصنوعات کے استعمال کی حوصلہ شکنی کریں۔ نتیجتاً، چھ ریاستوں اور 171 اضلاع نے ایک بار استعمال ہونے والے پلاسٹک پر پابندی لگا دی۔



تصویر 8: پلاسٹک کے استعمال سے آگاہی آئی ای سی مواد

کووڈ-19 وبا کی وجہ سے 2020 میں ایس ایچ ایس کا انعقاد نہیں کیا گیا تھا۔

سوچتا ہی سیوا 2021: بصری صفائی کی ثقافت کی تعمیر

ایس ایچ ایس 2021 کا انعقاد 15 ستمبر سے 2 اکتوبر تک کیا گیا تھا۔ اس نے او ڈی ایف پلس سرگرمیوں کو تیز کرنے اور دیہاتوں میں او ڈی ایف کی کامیابیوں کو برقرار رکھنے کی کوشش کی۔ اس مہم نے کمیونٹی کو متحرک کرنے کے ساتھ بیداری کو جوڑا۔ ایس ایچ ایس 2021 کے دوران، 60 لاکھ سے زیادہ لوگوں نے 1.5 لاکھ سے زیادہ شرمدان سرگرمیوں میں حصہ لیا۔ یکم اکتوبر 2021 تک 43,000 سے زیادہ گرام سبھاؤں نے سنگل یوز پلاسٹک کے خلاف قراردادیں منظور کیں۔

ایس ایچ ایس 2021 کی ایک بڑی خصوصیت ستیہ گرہ سے سوچہ گرہ رتھ یاترا تھی۔ صفائی ستھرائی کے بارے میں بیداری پھیلانے کے لیے 783 سے زیادہ سوچھتا رتھوں نے اضلاع، بلاکوں اور گرام پنچایتوں کا سفر کیا۔ اس مہم نے سوچھتا شرمدان اور 37,507 سوچھتا جاگرتی یاتراؤں کے ذریعے براہ راست کمیونٹی ایکشن کے ساتھ بیداری کو جوڑا۔ صرف سوچہ بھارت دیوس پر ہی تقریباً 6.4 لاکھ لوگوں نے 2.4 لاکھ سے زیادہ شرمدان سرگرمیوں میں حصہ لیا۔

ایس ایچ ایس 2021 کی ایک بڑی خصوصیت ستیہ گرہ سے سوچہ گرہ رتھ یاترا تھی۔ صفائی ستھرائی کے بارے میں بیداری پھیلانے کے لیے 783 سے زیادہ سوچھتا رتھوں نے اضلاع، بلاکوں اور گرام پنچایتوں کا سفر کیا۔ اس مہم نے سوچھتا شرمدان اور 37,507 سوچھتا جاگرتی یاتراؤں کے ذریعے براہ راست کمیونٹی ایکشن کے ساتھ بیداری کو جوڑا۔ صرف سوچہ بھارت دیوس پر ہی تقریباً 6.4 لاکھ لوگوں نے 2.4 لاکھ سے زیادہ شرمدان سرگرمیوں میں حصہ لیا۔

ایس ایچ ایس 2021 نے دیہی برادریوں میں صفائی ستھرائی کے پیغامات کو ظاہر کرنے کے لیے مواصلاتی آلات کا استعمال کیا۔ 9,401 وال پینٹنگز، ریلیاں، اور متعدد نعروں کی تحریریں دیہاتوں میں او ڈی ایف پلس کے پیغامات لے کر گئیں۔ اس مہم نے سوچھتا چیمپئنز کو بھی تسلیم کیا اور انہیں اعزاز سے نوازا اور کمیونٹی کی شرکت کی حوصلہ افزائی کی۔



تصویر 9: وال پینٹنگز

ایس ایچ ایس 2021 نے صفائی ستھرائی کے کم نظر آنے والے پہلوؤں پر بھی توجہ دی۔ استھیتوا ایوم سچلم ابھیان مائع فضلہ کے انتظام پر مرکوز تھا۔ اس مہم کے دوران 15,951 گھریلو سطح اور 7,216 کمیونٹی سطح کے سوکھنے والے گڑھے تعمیر کیے گئے۔ لہذا، ایس ایچ ایس 2021 نے جامع صفائی، یا سمپورنا سوچھتا کے لیے جن بھاگیداری کو مضبوط کیا۔ اس سے ایس ایچ ایس 2022 کی مضبوط بصری صفائی کے لیے ایک اہم بنیاد بنی۔

سوچھتا ہی سیوا 2022: بصری صفائی پر توجہ مرکوز



تصویر 10: ٹھوس فضلہ کو الگ کرنے والے ڈسٹبن

ایس ایچ ایس 2022 کا انعقاد 15 ستمبر سے 2 اکتوبر تک کیا گیا تھا۔ اس مہم میں دیہاتوں کی بصری صفائی پر توجہ مرکوز کی گئی اور دیہاتوں کے آس پاس پھینکنے والے کچرے اور کچرے کو نشانہ بنایا گیا۔ ایس ایچ ایس 2022 نے او ڈی ایف پلس دیہاتوں کے لیے جن بھاگیداری کو مضبوط کرنے کی کوشش کی۔ اس نے "سمپورن سوچھ" گاؤں کے خیال کو بھی فروغ دیا۔ اس مہم نے 'سب کے کاروبار کے طور پر صفائی ستھرائی' کے اصول کو تقویت دی۔ اس مہم نے صاف صفائی کو صفائی کے وسیع تر طریقوں سے جوڑا، جیسے کچرے کو الگ کرنا، پلاسٹک کا انتظام اور آبی ذخائر کے ارد گرد صفائی۔ اس نقطہ نظر نے ایس بی ایم-جی فیز II کے تحت پائیدار دیہی صفائی ستھرائی کی طرف منتقلی کی حمایت کی۔

اس مہم میں نو ریاستوں میں یونائیٹڈ انڈیا فار سوچھتا کی سرگرمیاں بھی شامل تھیں۔ اس مہم نے پلاسٹک کے فضلے کے انتظام کے لیے 4 آر اصول کو

فروغ دیا: انکار ، کم ، دوبارہ استعمال اور ری سائیکل ۔ ایس ایچ ایس 2022 نے صفائی ستھرائی سے متعلق بیداری کو فروغ دینے کے لیے متعدد مواصلاتی چینلز کا استعمال کیا ۔ سرگرمیوں میں وال پینٹنگز ، نکرٹ ناٹک ، سوچھتا رتھ اور سوشل میڈیا مواد شامل تھے ۔ شہریوں کو "کوئی گندگی نہیں" کے وعدے کرنے کی ترغیب دی گئی ۔ ان سرگرمیوں نے گاؤں کی قیادت کو کمیونٹی کی سطح پر صفائی ستھرائی کی کارروائی سے جوڑا ۔

اس مہم میں پورے دیہی ہندوستان میں خاطر خواہ شرکت ریکارڈ کی گئی ۔ صفائی کی سرگرمیوں کے لئے 9.81 کروڑ سے زیادہ لوگوں نے شرمدان میں حصہ لیا ۔ اس مہم میں 1.59 لاکھ سے زیادہ گرام پنچایتوں نے سنگل یوز پلاسٹک کے خلاف قراردادیں منظور کیں ۔ تقریباً 1.68 لاکھ سرپنچوں نے او ڈی ایف پلس اجزاء پر سرپنچ سمواد میں حصہ لیا ۔ اس طرح اس مہم نے صاف ستھرے ماحول کو کمیونٹی کی ملکیت اور پائیدار فضلہ کے انتظام سے جوڑا ۔

سوچھتا ہی سیوا 2023: کچرے سے پاک ہندوستان کی طرف

ایس ایچ ایس 2023 ، جو 15 ستمبر سے 2 اکتوبر کے درمیان منعقد ہوا ، نے "کچرے سے پاک ہندوستان" کا موضوع اپنایا ۔ یہ مہم رضاکارانہ خدمات ، شرمدان ، نظر آنے والی صفائی اور صفائی مترا کی فلاح و بہبود پر مرکوز تھی ۔ اس کے لیے 17 ستمبر سے صفائی مترا سرکشا شیوروں کا انعقاد کیا گیا ۔ ان شیوروں کا مقصد ٹھوس فضلہ کے انتظام اور استعمال شدہ پانی کے انتظام میں مصروف تمام صفائی کارکنوں کی فلاح و بہبود اور معیار زندگی کو بہتر بنانا تھا ۔



تصویر 11: دریا کے کنارے کو بحال کیا جا رہا ہے

18 روزہ مہم کے دوران 109 کروڑ سے زیادہ شرکت ریکارڈ کی گئی۔ سوچھتا کے لیے شرمدان میں تقریباً 53 کروڑ لوگوں نے حصہ لیا۔ اس میں اوسطاً روزانہ تقریباً تین کروڑ شرمدان شرکاء شریک ہوتے تھے۔ اس مہم کا اختتام یکم اکتوبر کو "ایک تاریخ ایک گھنٹا ایک ساتھ" میں ہوا۔ ملک بھر میں تقریباً 9.2 لاکھ پروگراموں میں تقریباً 8.75 کروڑ لوگوں نے حصہ لیا۔ دیہی علاقوں میں 6.8 کروڑ شرکاء ریکارڈ کیے گئے جبکہ شہری علاقوں میں 1.95 کروڑ شرکاء ریکارڈ کیے گئے۔



تصویر 12: انڈین سوچھتا لیگ رن 2023

سوچھتا ہی سیوا 2024: سوچھتا سے سوا بھاو تک

17 ستمبر سے 2 اکتوبر تک منعقد ہونے والے ایس ایچ ایس 2024 نے رویے اور سماجی اقدار کی طرف ایک بڑی تبدیلی کی نشاندہی کی۔ اس کا موضوع "سوا بھاو سوچھتا، سنسکار سوچھتا" تھا۔ مہم مندرجہ ذیل وسیع شعبوں پر مرکوز تھی:

صفائی کی ہدف اکائیوں کی تبدیلی (نظر انداز شدہ اور گندا علاقے)
سوچھتا میں جن بھاگیداری: صفائی میں عوام کی شرکت
صفائی مترا سرکشا شیور: صفائی کارکنوں کی فلاح و بہبود

صفائی کے ہدف والے یونٹ (سی ٹی یو) ماحولیاتی اور صحت کے خطرات پیدا کرنے والے شدید طور پر نظر انداز کیے گئے علاقوں کی نشاندہی کر رہے تھے۔ ان علاقوں، جیسے کچرے کے مقامات یا ڈمپ سائٹس کو اکثر مختلف علاقوں میں معمول کی صفائی مہم کے دوران نظر انداز کر دیا جاتا تھا۔ اس مہم میں مقررہ وقت کی مداخلت کے ذریعے ان مقامات کو تبدیل کرنے کی کوشش کی گئی۔ اس مہم سے 3.10 لاکھ رہائشی علاقوں میں تبدیلی آئی ہے۔ اس نے سڑک کے کنارے 2.11 لاکھ علاقوں اور 56,526 بازار مقامات کو بھی بحال کیا۔ مہم کے دوران 61 لاکھ سے زیادہ درخت لگائے گئے۔



تصویر 13: صفائی مترا سرکشا شیور

صفائی مترا سرکشا شیوروں نے احتیاطی صحت کی دیکھ بھال اور فلاحی روابط فراہم کیے۔ اس سے سوچھتا کے معنی وسیع ہوئے۔ اس مہم میں صاف ماحول اور صفائی ستھرائی کے نظام کی حمایت کرنے والے کارکنوں کی فلاح و بہبود دونوں پر توجہ دی گئی۔

اس پروگرام کے دوران یکم اکتوبر 2024 تک 29.21 لاکھ پروگراموں کا منصوبہ بنایا گیا تھا۔ ان میں سے 26.44 لاکھ تقریبات مکمل ہوئیں۔ عوامی شرکت 26.25 کروڑ افراد تک پہنچی۔ شہریوں نے 3.04 لاکھ سوچھتا کے عہد بھی کیے۔ اس لیے ایس ایچ ایس 2024 نے صفائی کو عادات، اقدار، شرکت اور وقار سے جوڑا۔



تصویر 14: خواتین سوچھتا کا عہد لیتے ہوئے

سوچھتا ہی سیوا 2025: سوچھتا کو کمیونٹی کی تقریبات میں لے جانا

ایس ایچ ایس 2025 کو 2024 کے رویے پر مرکوز کیا گیا ہے۔ اس کی مرکزی توجہ "سوچوتسو" اور صاف ستھرے تہواروں کا جذبہ تھا۔ یہ مہم 17 ستمبر سے 2 اکتوبر تک چلائی گئی۔ سوچوتسو کے مرکز میں اس کے پانچ اہم ستون تھے۔ یہ وہ مرکز اقدامات تھے جنہوں نے لوگوں، مقامات اور مقصد کو متحد کر کے ایک صاف ستھرے، سرسبز ہندوستان کے وژن کو زمینی کارروائی میں تبدیل کر دیا۔

ایس ایچ ایس 2025 کے پانچ ستون یہ تھے:

صفائی ہدف اکائیوں کی تبدیلی

عوامی مقامات کو صاف کریں

صفائی مترا سرکشا شیویر کلین گرین فیسٹیوٹیز صفائی ستھرائی کی وکالت



تصویر 15: سوچھتا رنگولی

اس مہم میں 15.75 لاکھ سی ٹی یو کی صفائی کی گئی۔ ان سرگرمیوں میں 7.74 کروڑ شرکاء نے حصہ لیا۔ اس مہم کے تحت 6.22 کروڑ شہریوں کی شرکت کے ساتھ 5.89 لاکھ عوامی مقامات کی صفائی بھی کی گئی۔ ایس ایچ ایس 2025 نے صفائی کو ثقافتی تقریبات سے بھی جوڑا۔ کمیونٹیز کو تہواروں کے دوران پائیدار طریقوں کو اپنانے کی ترغیب دی گئی۔ اس طرح اس مہم میں 4.31 لاکھ سے زیادہ ماحول دوست پنڈال، 3.18 لاکھ سے زیادہ تہوار کے بعد کی صفائی کی سرگرمیاں اور 2.81 لاکھ سے زیادہ سوچھتا رنگولی ریکارڈ کی گئیں۔ اس نقطہ نظر نے سوچھتا کو کمیونٹی کی تقریبات میں لایا۔

اس مہم نے صفائی مترا سرکشا شیور پہل کو جاری رکھا۔ مہم کے دوران 2.71 لاکھ سے زیادہ شیوروں کا اہتمام کیا گیا، جس میں 5.12 لاکھ صفائی کارکنوں کو تسلیم کیا گیا۔ کارکنوں کے لیے 1.63 لاکھ پریوینٹو ہیلتھ چیک اپ کیمپ لگائے گئے اور 4.55 لاکھ پی پی ای کٹس تقسیم کی گئیں۔ مجموعی طور پر ان شیوروں سے 81.51 لاکھ مستفیدین مستفید ہوئے۔

کئی وکالت کی سرگرمیوں نے مہم کی کمیونٹی کی رسائی کو بڑھایا۔ 3.27 کروڑ شرکاء کے ساتھ کل 29.02 لاکھ تقریبات کا انعقاد کیا گیا۔ منظم کی جانے والی کچھ سرگرمیاں درج ذیل ہیں:

4.09 لاکھ سوچھتا ریلیاں

1.01 لاکھ فضلہ سے آرٹ تنصیبات
2.47 لاکھ سوچھتا مقابلے
145,93 اسپورٹس لیگز
سنگل یوز پلاسٹک کے خلاف 3.64 لاکھ مہمات

15.94 لاکھ گھر گھر بیداری کی سرگرمیاں

971,92 سوچھ فوڈ سٹریٹ



تصویر 16: صفائی مہم میں سرکاری اہلکار

مجموعی طور پر ایس ایچ ایس 2025 میں ملک بھر کے 18.06 کروڑ لوگوں نے حصہ لیا۔ اس طرح ایس ایچ ایس 2025 نے صفائی کی سرگرمیوں سے لے کر کمیونٹی جشن اور پائیدار طریقوں تک سوچھتا کو بڑھایا۔

صفائی سے پرے: روزمرہ کے رویے کی تشکیل

ایس ایچ ایس کا سفر صفائی کے معنی میں بتدریج توسیع کو ظاہر کرتا ہے۔ ابتدائی ایڈیشنوں میں صفائی کی کارروائی اور رضاکارانہ خدمات پر توجہ مرکوز کی گئی۔ بعد کے ایڈیشنوں میں پلاسٹک کے فضلے، بصری صفائی اور کچرے کے انتظام پر توجہ دی گئی۔ 2023 کے بعد سے تبدیلی واضح ہو گئی۔ "کچرے سے پاک ہندوستان" نے عوامی مقامات اور کچرے کے انتظام کی طرف توجہ دی۔ اس کے بعد 2024 کا موضوع صفائی کو سوا بھاو اور سنسکار سے جوڑتا ہے۔ 2025 میں، سوچوتسو تہواروں اور سماجی تقریبات میں صفائی کو لے کر آیا۔

2026 میں ، سوچھتا میں سہ بھاگ مرکز میں اجتماعی کارروائی اور تعاون رکھتا ہے ۔ یہ مہم جسمانی جگہوں کی صفائی سے لے کر مستقل طرز عمل میں تبدیلی کو فروغ دینے ، روزمرہ کے طریقوں میں سوچھتا کو شامل کرنے اور مشترکہ معاشرتی ذمہ داری کے احساس کو مضبوط کرنے تک تیار ہوئی ہے ۔

حوالہ جات

جل شکتی کی وزارت

<https://gobardhan.sbm.gov.in/>

<https://swachhatahiseva.gov.in/>

<https://sbmurban.org/campaign>

<https://swachhatahiseva.gov.in/daily-bulletin>

<https://swachhbharatmission.ddws.gov.in/about-us>

<https://sbm.gov.in/SBMGDashboard/StatesDashboard.aspx>

<https://sansad.in/getFile/loksabhaquestions/annex/16/AU2540.pdf?source=pqals>

<https://sansad.in/getFile/loksabhaquestions/annex/173/AU777.pdf?source=pqals>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1964179®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1881827®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1859823®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1755220®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseDetail.aspx?PRID=1503113®=6&lang=1>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseDetail.aspx?PRID=2311628®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2191618®=3&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1545203®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1584758®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1760608®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1760427®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/FeaturesDeatils.aspx?NoteId=150274&ModuleId=2®=48&lang=2>

<https://cdnbbsr.s3waas.gov.in/s3kv02c60549ede842a11ec07346b8928d/uploads/2024/09/2024092083-1.pdf>

Ministry of Housing & Urban Affairs

<https://sbmurban.org/swachh-bharat-mission-progress>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1957683®=48&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1960088®=48&lang=2>

Ministry of Commerce & Industry

<https://www.ibef.org/blogs/swachh-bharat-mission-s-urban-and-gramin-success-what-s-driving-the-progress>

Prime Minister's Office

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1546223®=48&lang=2>

Government of Nagaland

<https://ipr.nagaland.gov.in/swachhata-hi-seva-campaign-phek-district>

PIB Backgrounder

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2191618®=3&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2170998®=48&lang=2>

[https://www.pib.gov.in/PressNoteDetails.aspx?NoteId=153227
&ModuleId=3®=48&lang=2](https://www.pib.gov.in/PressNoteDetails.aspx?NoteId=153227&ModuleId=3®=48&lang=2)

President's Secretariat

[https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2145459
®=48&lang=2](https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2145459®=48&lang=2)

United Nations

[https://www.unv.org/Success-stories/together-we-can-
celebrating-shramdaan-spirit-volunteerism-india](https://www.unv.org/Success-stories/together-we-can-celebrating-shramdaan-spirit-volunteerism-india)

PIB Research

ش ح - ا م -
(U :3759)