

सेबी ने प्रोजेक्ट जागरूक के तहत "समझ से इन्वेस्टिंग सिंपल" अभियान जारी किया, मस्ट (MUST) पहल शुरू की, व्हाट्सएप पर अपनी उपस्थिति और निवेशक जागरूकता व शिक्षा के लिए अन्य पहलों की घोषणा की

चंडीगढ़, 5 अक्टूबर, 2026: प्रोजेक्ट जागरूक की शुरुआत माननीय केंद्रीय वित्त एवं कॉर्पोरेट मामलों की मंत्री श्रीमती निर्मला सीतारमण द्वारा वित्तीय साक्षरता को बढ़ाने के लिए एक व्यापक, राष्ट्रव्यापी अभियान के रूप में की गई थी, जो भौतिक और डिजिटल दोनों मार्गों को एकीकृत करता है। यह प्रोजेक्ट वित्तीय साक्षरता, सूचित निवेश प्रथाओं को बढ़ावा देने और वित्तीय धोखाधड़ी को रोकने के लिए एक बहुभाषी और बहु-माध्यम दृष्टिकोण अपनाता है। यह एकीकृत मिशन भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड (सेबी) द्वारा प्रमुख प्रतिभूति बाजार भागीदारों (एसएमपी) के सहयोग से संचालित किया जा रहा है, जिनमें राष्ट्रीय प्रतिभूति बाजार संस्थान (एनआईएसएम), स्टॉक एक्सचेंज (बीएसई, एनएसई, एमसीएक्स), डिपॉजिटरीज (सीडीएसएल और एनएसडीएल) और एसोसिएशन ऑफ म्यूचुअल फंड्स इन इंडिया (एम्फी) शामिल हैं।

भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड (सेबी) ने विश्व निवेशक सप्ताह (WIIW) 2026 के अवसर पर 5 अक्टूबर 2026 को पंजाब विश्वविद्यालय, चंडीगढ़ में प्रोजेक्ट जागरूक के तहत 'समझ से इन्वेस्टिंग सिंपल' अभियान जारी किया।

विश्व निवेशक सप्ताह 2026

इंटरनेशनल ऑर्गनाइजेशन ऑफ सिक्योरिटीज कमीशन (आईओएससीओ) के तत्वावधान में प्रतिवर्ष आयोजित होने वाले विश्व निवेशक सप्ताह का 10वां संस्करण भारत में 05 से 11 अक्टूबर, 2026 तक 'समझ से इन्वेस्टिंग सिंपल' विषय पर मनाया जा रहा है।

'समझ से इन्वेस्टिंग सिंपल' एक एकीकृत निवेशक जागरूकता और शिक्षा अभियान है, जिसे सेबी और प्रतिभूति बाजार भागीदारों (एसएमपी) यानी स्टॉक एक्सचेंजों, डिपॉजिटरीज, एसोसिएशन ऑफ म्यूचुअल फंड्स इन इंडिया (एम्फी) और राष्ट्रीय प्रतिभूति बाजार संस्थान (एनआईएसएम) द्वारा संचालित किया जा रहा है।

‘समझ से इन्वेस्टिंग सिंपल’ अभियान का उद्देश्य निवेशक शिक्षा और जागरूकता के माध्यम से निवेश को सरल बनाना तथा सूचित एवं जिम्मेदार निवेश निर्णयों को प्रोत्साहित करना है। यह अभियान निवेशकों को विभिन्न निवेश उत्पादों, उनके जोखिमों और विशेषताओं को समझने, निवेश मंचों एवं भुगतान अनुरोधों की प्रामाणिकता को सत्यापित करने और सोच-समझकर निवेश निर्णय लेने के लिए प्रोत्साहित करता है।

‘मस्ट’ (MUST) पहल की शुरुआत

सेबी ने छात्रों के बीच वित्तीय साक्षरता और प्रतिभूति बाजार के बारे में जागरूकता को मजबूत करने के लिए ‘ट्रेनर्स द्वारा विश्वविद्यालय/कॉलेज के छात्रों का मार्गदर्शन (MUST)’ पहल शुरू की।

‘मस्ट’ के तहत, विश्वविद्यालय/कॉलेज परिसरों में वित्तीय साक्षरता और प्रतिभूति बाजार के बारे में जागरूकता प्रदान करने के लिए नामित शिक्षकों, कर्मचारियों या वरिष्ठ छात्रों को सेबी, एसएमपी और एनआईएसएम द्वारा पार्टनर ट्रेनर्स (पीटी) के रूप में प्रशिक्षित और प्रमाणित किया जाएगा। यह पहल बुनियादी वित्तीय साक्षरता, सूचित निवेश और वित्तीय धोखाधड़ी की रोकथाम पर ध्यान केंद्रित करेगी। सेबी द्वारा विश्वविद्यालयों और शैक्षणिक संस्थानों में प्रोजेक्ट जागरूक और ‘मस्ट’ को व्यापक रूप से अपनाने की सुविधा के लिए एसोसिएशन ऑफ इंडियन यूनिवर्सिटीज (एआईयू) के साथ भी सहयोग कर रहा है।

‘मस्ट’ पहल के तहत छात्रों पर केंद्रित एक इंटरैक्टिव लीफलेट पेश किया गया है, जिसमें ट्रेकिंग से तुलना करके निवेश को सरल बनाया गया है। इस लीफलेट में अच्छी निवेशक आदतों को प्रोत्साहित करने के लिए “स्पॉट द डिफरेंसेस” गेम शामिल है। यह गाइड रेखांकित करती है कि कैसे दोनों यात्राओं में उतार-चढ़ाव आते हैं, और उन पर प्रभावी ढंग से आगे बढ़ने के लिए तैयारी को ही मुख्य कुंजी बताती है।

व्हाट्सएप पर सेबी की आधिकारिक उपस्थिति

सेबी ने व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले एक डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से निवेशक जागरूकता की जानकारी और संसाधन उपलब्ध कराने के लिए व्हाट्सएप पर अपनी आधिकारिक उपस्थिति की घोषणा की। आधिकारिक सेबी व्हाट्सएप चैनल को 1800 22 7575 के माध्यम से एक्सेस किया जा सकता है और उपयोगकर्ताओं को प्रामाणिक खाते की पहचान करने में मदद करने के लिए इसमें एक सत्यापित ब्लू टिक होगा।

अन्य जारी पहलें

इसके अतिरिक्त, सेबी, एसएमपी के साथ मिलकर राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों की सरकारों और पंचायती राज मंत्रालय के सहयोग से देश भर में वित्तीय साक्षरता और निवेशक जागरूकता फैलाने के लिए प्रोजेक्ट जागरूक के तहत पहल करना जारी रखे हुए है।

पंजाब विश्वविद्यालय में निवेशक जागरूकता प्रदर्शनी

इस कार्यक्रम के हिस्से के रूप में विश्वविद्यालय परिसर में एक निवेशक जागरूकता कला प्रदर्शनी आयोजित की गई। इसमें प्रतिभूति बाजार के विभिन्न पहलुओं और विभिन्न निवेश विकल्पों पर पेंटिंग्स प्रदर्शित की गईं। प्रतिभागी एसएमपी ने इंटरैक्टिव गेम्स, क्विज़ और निवेशक-केंद्रित पहलों पर जानकारी के साथ स्टॉल भी लगाए। इनसे छात्रों और आगंतुकों को निवेश, निवेशक अधिकारों और वित्तीय धोखाधड़ी से बचाव के बारे में जानने का एक आकर्षक अवसर मिला।

इस कार्यक्रम में सेबी, पंजाब विश्वविद्यालय, एसोसिएशन ऑफ इंडियन यूनिवर्सिटीज (एआईयू) और सिक्योरिटीज मार्केट पार्टनर्स (एसएमपी) के वरिष्ठ अधिकारी शामिल हुए।
