CEPC, RBI चंडीगढ़ ने पंजाब के तीन जिलों में सप्ताहभर चलाया साइबर जागरूकता अभियान

चंडीगढ़, 25 नवंबर, 2026: उपभोक्ता शिक्षा और संरक्षण प्रकोष्ठ (CEPC), भारतीय रिजर्व बैंक (RBI), चंडीगढ़ ने 16 से 20 नवंबर, 2026 तक अमृतसर, लुधियाना और जालंधर के नौ शैक्षणिक संस्थानों में सप्ताहभर साइबर धोखाधड़ी जागरूकता अभियान चलाया। इस अभियान में छह कॉलेजों/विश्वविद्यालयों और तीन स्कूलों को शामिल किया गया, जिसके माध्यम से छात्रों और शिक्षकों सहित बड़ी संख्या में प्रतिभागियों तक पहुंच बनाई गई।

यह अभियान RBI चंडीगढ़ की छात्रों के लिए दूसरी लक्षित जागरूकता पहल थी। इससे पहले दिसंबर 2025 में पहला अभियान आयोजित किया गया था। इसका उद्देश्य युवा डिजिटल उपयोगकर्ताओं को उभरते साइबर खतरों के प्रति जागरूक करना और डिजिटल वित्तीय सेवाओं के सुरक्षित एवं जिम्मेदार उपयोग को बढ़ावा देना था।

सत्रों में साइबर धोखाधड़ी की आम तकनीकों को शामिल किया गया, जिनमें फिशिंग और सोशल इंजीनियरिंग, डेटा उल्लंघन, व्यक्तिगत जानकारी का दुरुपयोग और गोपनीयता से जुड़े जोखिम शामिल थे। प्रतिभागियों को अपने क्रेडेंशियल्स की सुरक्षा करने, संचार की पुष्टि करने और ऑनलाइन लेनदेन करते समय सावधानी बरतने के लिए प्रोत्साहित किया गया। सत्रों में ग्राहक संरक्षण उपायों और RBI की शिकायत निवारण प्रणाली को भी उजागर किया गया।

यह अभियान श्री विवेक श्रीवास्तव, क्षेत्रीय निदेशक, RBI चंडीगढ़ के मार्गदर्शन में आयोजित किया गया और इसका समन्वय श्री विवेक बंसल, उप महाप्रबंधक, CEPC, RBI चंडीगढ़ के मार्गदर्शन में किया गया।

अनुभवी बैंकर और साइबर सुरक्षा विशेषज्ञ श्री मोहम्मद आरिफ अंसारी ने व्यावहारिक प्रदर्शनों, वास्तविक जीवन के मामलों के अध्ययन और संवादात्मक चर्चाओं के माध्यम से सत्र आयोजित किए। उन्होंने धोखाधड़ी की आम तकनीकों और उनसे बचाव के उपायों को समझाया।

यह पहल RBI के जन जागरूकता अभियान, 'RBI Kehta Hai... Jaankaar Baniye, Satark Rahiye' के अनुरूप थी। इसने साइबर धोखाधड़ी को रोकने में जागरूकता, सतर्कता और जिम्मेदार डिजिटल व्यवहार के महत्व को मजबूत किया।

इस अभियान को छात्रों, शिक्षकों और संस्थानों के अधिकारियों से उत्साहजनक प्रतिक्रिया मिली, जिससे युवा पीढ़ी के बीच साइबर जागरूकता को बढ़ावा देने के RBI चंडीगढ़ के प्रयासों को और मजबूती मिली।

****