



**BACKGROUNDERS**  
Press Information Bureau  
Government of India

## एक स्टेशन एक उत्पाद: भारत की स्थानीय विरासत रेलवे प्लेटफार्मों पर

मार्च 25, 2026

देश भर में रेलवे स्टेशनों पर आमूल-चूल बदलाव देखा जा रहा है। इस बदलाव के माध्यम से स्थानीय शिल्प कौशल को रोजमर्रा की यात्राओं के केंद्र में लाया जा रहा है। केंद्रीय बजट 2022-23 में पेश की गई भारतीय रेलवे की एक स्टेशन एक उत्पाद यानी वन स्टेशन वन प्रोडक्ट (ओएसओपी) पहल, समर्पित रिटेल स्पेस बनाकर स्वदेशी उत्पादों को बढ़ावा देती है जो स्थानीय कारीगरों और स्वयं सहायता समूहों (एसएचजी) को बाजार पहुंच प्रदान करते हैं, स्थायी आजीविका उत्पन्न करते हैं और क्षेत्रीय विविधता को दर्शाते हैं। आज, 2,000 से अधिक रेलवे स्टेशन लगभग 2,326 ओएसओपी आउटलेट की मेजबानी करते हैं, जो स्थानीय उत्पादकों को लाखों यात्रियों से जोड़ते हैं और 1.32 लाख से अधिक व्यक्तियों को लाभान्वित करते हैं (19 जनवरी, 2026 तक)।

25 मार्च, 2022 को शुरू की गई यह पहल स्टेशनों को क्षेत्रीय उत्पादों के लिए सुलभ बाजारों में बदलने के लिए भारतीय रेलवे की व्यापक पहुंच का लाभ उठाती है। 19 स्टेशनों पर 15-दिवसीय सफल पायलट के बाद, ओएसओपी को एक सुव्यवस्थित रोलआउट के माध्यम से बढ़ाया गया था, जिसमें व्यापक भागीदारी सुनिश्चित करने के लिए मामूली शुल्क पर रोटेशनल आधार पर स्टॉल आवंटित किए गए थे। रेलवे डिवीजन राज्य एजेंसियों, एसएचजी और सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों (एमएसएमई) के समन्वय से इस योजना को लागू करते हैं, जिससे सुचारु संचालन और व्यापक समावेशन संभव हो सके।

ओएसओपी के तहत प्रदर्शित उत्पाद प्रत्येक क्षेत्र की विशिष्ट पहचान को दर्शाते हैं। तमिलनाडु के तेनकासी जंक्शन में, कौशल द्वारा तैयार किए गए गन्ना उत्पाद स्वदेशी कौशल और शिल्प कौशल को उजागर करते हैं, जो स्थानीय रूप से निहित परंपराओं की ओर ध्यान आकर्षित करते हैं। पटना रेलवे स्टेशन पर, स्टॉल में विश्व प्रसिद्ध मधुबनी पेंटिंग हैं, जो स्थानीय



तेनकासी जंक्शन रेलवे स्टेशन, तमिलनाडु

कलाकारों और कारीगरों को इस पारंपरिक कला को व्यापक दर्शकों तक पहुंचाने के लिए एक मंच प्रदान करते हैं।



पटना जंक्शन, बिहार में मधुबनी पेंटिंग

समावेशन पर ध्यान देते हुए, ओएसओपी कारीगरों, बुनकरों, किसानों और एसएचजी के सदस्यों, विशेष रूप से महिलाओं के नेतृत्व वाले समूहों को प्राथमिकता देता है। औपचारिक बाजारों तक सीमित पहुंच वाले लोगों को लक्षित करके और आउटरीच और संस्थागत समन्वय के माध्यम से उनका समर्थन करके, ओएसओपी जमीनी स्तर के समुदायों को उनकी पारंपरिक आजीविका को बनाए रखते हुए व्यापक ग्राहक आधार से जुड़ने में सक्षम बनाता है।

## क्षेत्रीय पहचान का प्रदर्शन

ओएसओपी आउटलेट यात्रियों को स्मृति चिन्ह के रूप में प्रामाणिक स्थानीय उत्पादों को खरीदने का मौका प्रदान करते हैं, जो प्रत्येक राज्य की अनूठी सांस्कृतिक और आर्थिक पहचान को दर्शाते हैं और साथ ही जमीनी स्तर की आजीविका का भी समर्थन करते हैं।

## आसनसोल रेलवे स्टेशन, पश्चिम बंगाल

पश्चिम बंगाल के आसनसोल रेलवे स्टेशन पर, प्लेटफॉर्म नंबर 4 पर एक ओएसओपी कियोस्क में हथकरघा बैग, दस्तकारी कलाकृतियां और कालीन प्रदर्शित किए गए हैं, जो इंतजार कर रहे यात्रियों को आकर्षित करते हैं। जैसे-जैसे यात्री ब्राउज करते हैं और खरीदारी करते हैं, वे स्मृति चिन्ह से अधिक साथ ले जाते हैं; वे क्षेत्र की शिल्प कौशल और सांस्कृतिक पहचान का एक नमूना अपने पास रखते हैं।



## मूर मार्केट कॉम्प्लेक्स रेलवे स्टेशन चेन्नई, तमिलनाडु

मूर मार्केट कॉम्प्लेक्स रेलवे स्टेशन पर, एक स्टॉल में सूती हथकरघा उत्पादों को प्रदर्शित किया गया है जो राज्य की समृद्ध कपड़ा परंपराओं को उजागर करते हैं। ये स्टॉल यात्रियों को स्थानीय बुनकरों का समर्थन करते हुए आसानी से प्रामाणिक हथकरघा सामान खरीदने की सुविधा प्रदान करते हैं।



इसके निकट, एक **अन्तर परफ्यूम स्टॉल** आगंतुकों को पारंपरिक सुगंधों से परिचित कराता है, जो सांस्कृतिक विरासत के साथ प्रभावी अनुभव का मिश्रण करता है, यात्रियों को स्थानीय कारीगरों और शिल्प कौशल का समर्थन करते हुए पारंपरिक सुगंध का अनुभव करने का अवसर प्रदान करता है। दक्षिणी तट से लेकर पूर्वी बेल्ट तक, यह पहल **स्थानीय शिल्प कौशल** को व्यापक दर्शकों के साथ निरंतर जोड़ती है।



## बलांगीर रेलवे स्टेशन, ओडिशा

ओडिशा के बलांगीर रेलवे स्टेशन पर, **वन स्टेशन वन प्रोडक्ट (ओएसओपी)** पहल के तहत **स्थापित एक छोटा खिलौना स्टॉल** स्थानीय कारीगरों और स्वयं सहायता समूहों (एसएचजी) के लिए सार्थक आजीविका के अवसर पैदा कर रहा है। रंगीन, दस्तकारी भरे खिलौनों की एक श्रृंखला प्रदर्शित करते हुए, स्टॉल स्थानीय समुदायों, विशेष रूप से एसएचजी से जुड़ी महिलाओं की रचनात्मकता और कौशल को दर्शाता है, जो अब अपने उत्पादों को सीधे व्यापक बाजार में लाने में सक्षम हैं।



स्टेशन से गुजरने वाले यात्रियों के निरंतर आवागमन के साथ, आउटलेटों पर इन वस्तुओं की मौजूदगी उनकी निरंतर मांग को सुनिश्चित करती है, जिससे कारीगरों को पारंपरिक शिल्प कौशल को संरक्षित करते हुए स्थायी आय अर्जित करने में मदद मिलती है। यह पहल न केवल क्षेत्रीय हस्तशिल्प को बढ़ावा देती है, बल्कि **स्थानीय उत्पादकों को राष्ट्रीय दर्शकों से जोड़कर 'वोकल फॉर लोकल'** की भावना को मूर्त रूप देते हुए जमीनी स्तर पर उद्यमिता को भी मजबूत करती है। पश्चिम की ओर बढ़ते हुए, उत्पादों की विविधता विकसित होती है। इतना ही नहीं, इनका अंतर्निहित प्रभाव सकारात्मक होता है, जो पारंपरिक कौशल को संरक्षित करते हुए कारीगरों को सशक्त बनाता है।

### जयपुर जंक्शन रेलवे स्टेशन, राजस्थान

जयपुर जंक्शन रेलवे स्टेशन पर, ओएसओपी आउटलेट **राजस्थान के सांगानेरी प्रिंट वस्त्रों** की जीवंत विरासत को जीवंत करता है। यात्रियों के जटिल पैटर्न वाले कपड़ों को ब्राउज़ करने के लिए रुकने के साथ, स्टॉल क्षेत्र की समृद्ध कलात्मक परंपरा की झलक पेश करता है। विरासत को प्रदर्शित करने के अलावा, यह पहल स्थानीय कारीगरों के लिए एक महत्वपूर्ण मंच प्रदान करती है, सदियों पुराने शिल्प कौशल को संरक्षित करते हुए स्थायी आजीविका के अवसर पैदा करती है।



### टाटानगर रेलवे स्टेशन, झारखंड

इसी तरह, **झारखंड के टाटानगर रेलवे स्टेशन** पर, ओएसओपी स्टालों में स्थानीय कारीगरों द्वारा बनाए गए **दस्तकारी उत्पादों** की एक श्रृंखला दिखाई जाती है। उनमें से कई के लिए, इस मंच ने स्थानीय सीमाओं से परे बाजार पहुंच का विस्तार किया है, जिससे उनके काम को व्यापक दर्शकों तक पहुंचने की अनुमति मिली है। स्टॉल पर प्रत्येक बातचीत परंपरा और अवसर के बीच एक कड़ी बन जाती है।



## भारत की स्थानीय प्रतिभा के लिए एक मंच

ओएसओपी आउटलेट का बढ़ता नेटवर्क दर्शाता है कि कैसे सार्वजनिक इंफ्रास्ट्रक्चर समावेशी विकास का समर्थन कर सकता है। स्थानीय उत्पादों को रोजमर्रा के पारगमन स्थानों में एकीकृत करके, यह पहल पारंपरिक कौशल को संरक्षित करते हुए जमीनी स्तर की उद्यमिता को मजबूत करती है।

इससे भी महत्वपूर्ण बात यह है कि ओएसओपी नियमित यात्राओं को सार्थक मुठभेड़ों में बदल देता है। यात्री अपने द्वारा खरीदे जाने वाले उत्पादों के पीछे की कहानियों से जुड़ते हैं, जबकि कारीगरों को मान्यता और आर्थिक स्थिरता मिलती है। इस आदान-प्रदान में, रेलवे स्टेशन उन स्थानों में विकसित होते हैं जहां संस्कृति, वाणिज्य और समुदाय मिलते हैं। ओएसओपी का विस्तार जारी है, यह इस बात का एक उत्साहवर्धक उदाहरण है कि कैसे स्थानीय प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंचों के माध्यम से बढ़ाया जा सकता है। यह सुनिश्चित करता है कि भारत की समृद्ध विरासत अपने मूल स्थान से कहीं आगे तक जाती है।

## संदर्भ

### रेल मंत्रालय

<https://x.com/RailMinIndia/status/1564882838792568832?s=20>

[https://sansad.in/getFile/loksabhaquestions/annex/183/AU2640\\_KY9bK4.pdf?source=pqals](https://sansad.in/getFile/loksabhaquestions/annex/183/AU2640_KY9bK4.pdf?source=pqals)

[https://swr.indianrailways.gov.in/cris/view\\_detail.jsp?lang=0&id=0,4,268&dcd=6990&did=1700126466366C941683059380D4F89F7306F3F333C7E#:~:text=One%20Station%20one%20Product%20\(OSO P,are%20operational%20at%201037%20stations](https://swr.indianrailways.gov.in/cris/view_detail.jsp?lang=0&id=0,4,268&dcd=6990&did=1700126466366C941683059380D4F89F7306F3F333C7E#:~:text=One%20Station%20one%20Product%20(OSO P,are%20operational%20at%201037%20stations)

[https://www.instagram.com/p/DC6I\\_r0zTBQ/](https://www.instagram.com/p/DC6I_r0zTBQ/)

<https://www.instagram.com/p/DKl8m6GhzmG/>

<https://x.com/RailMinIndia/status/1563572106620596225?s=20>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1923698&reg=3&lang=2>

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2216453&reg=3&lang=1#:~:text=Indian%20Railways'%20One%20Station%20One,of%20India's%20rich%20regional%20diversity.>

**पीआईबी शोध**

**पीके/केसी/एसकेएस/ओपी**