

آہار 2026: بین الاقوامی خوراک و مہمان نوازی میلہ

جہاں کاروبار ترقی کرتے ہیں، وسعت پاتے اور آگے بڑھتے ہیں

بات چیت کی مسلسل گونج، تازہ تیار شدہ کافی کی خوشبو اور جدید خوراک کی مصنوعات کی نمائش نے نئی دہلی کے بھارت منڈپم کے ہالز کو بھر دیا۔ آہار-انٹرنیشنل فوڈ اینڈ ہاس پیٹیلیٹی میلے کا 40 واں ایڈیشن 14-10 مارچ 2026 کو منعقد ہوا۔ وزارت فوڈ پروسیسنگ انڈسٹریز (ایم او ایف پی آئی) اور انڈیا ٹریڈ پرموشن آرگنائزیشن (آئی ٹی پی او) کے ذریعے مشترکہ طور پر منعقد کیا گیا۔ آہار خوراک اور مہمان نوازی کے شعبے کے لیے جنوبی ایشیا کے سب سے نمایاں بی بی پلیٹ فارم میں سے ایک کے طور پر ابھرا ہے۔ جو چیز نمائش کو نمایاں بناتی ہے وہ نہ صرف شرکت کا پیمانہ ہے، بلکہ یہ بھی کہ جس طرح سے یہ فوڈ اینڈ ہاس پیٹیلیٹی انڈسٹری میں کاروباروں کی ترقی، پیمانے اور توسیع کے لیے ایک قابل اعتماد نام اور ذریعہ بن گیا ہے۔



آہار میں ہوٹلوں، ریستورانوں، کیٹرنگ کے اداروں، درآمد کنندگان، تقسیم کار اور سپلائرز ایک سام شامل ہوتے ہیں۔ یہ ایک ایسا پلیٹ فارم ہے جہاں بات چیت اکثر کاروباری شراکت داری میں تبدیل ہوتی ہے۔ برسوں کے دوران، نمائش میں ایک دلچسپ رجحان دیکھا گیا ہے: بہت سے کاروباری افراد جنہوں نے کبھی وزیر یا خریدار کے طور پر حصہ لیا تھا اب اپنے برانڈز کے ساتھ نمائش کنندگان کے طور پر آئے ہیں۔ ان کے دوروں سے پتہ چلتا ہے کہ میلے میں مسلسل شرکت کس طرح کاروباری بصیرت، بازار کے روابط اور بالآخر کاروباری ترقی کو فروغ دے سکتی ہے۔

آہار 2026 میں مختلف ریاستوں کے رنگارنگ پولینیز میں کیرالہ کا پولینین خاص طور پر نمایاں رہا، جہاں علاقائی کاروبار نے اس پلیٹ فارم کے ذریعے اپنی مصنوعات کی رسائی بڑھانے کی مثال پیش کی۔ اس میں شریک کمپنیوں میں سے ایک، آر جی فوڈز ہے، جس کی بنیاد 1940 میں کیرالہ کے شہر کالی کٹ میں رکھی گئی تھی۔ یہ کمپنی اپنی متنوع مصنوعات کے لیے معروف ہے جن میں خوردنی تیل (تل کاتیل، سرسوں کاتیل اور ناریل کاتیل)، چاول کی مختلف اقسام (پلکڈ ان وادی مٹا چاول)، ناشتے کے پاؤڈر، کیرالہ کے روایتی اسٹیکس (جیسے فروزن فوڈز) اور استعمال کے لیے تیار

کھانا پکانے کے پیسٹ (ادرک کا پیسٹ، ادرک لہسن کا پیسٹ اور لہسن پیسٹ) شامل ہیں۔ وقت کے ساتھ کمپنی نے علاقائی منڈیوں سے آگے بڑھ کر اپنی موجودگی کو وسیع کیا ہے۔ اس سال کی نمائش میں کمپنی نے کیرالہ کے مستند اسٹینکس پیش کیے جن میں کیلے کے چپس، مصالحہ دار مکچر، مروٹو اور دیگر روایتی لذیذ ایشیا شامل تھیں۔



میلے میں آر جی فوڈز کی نمائندگی کرنے والے جناب سواگت نے وضاحت کی کہ کس طرح آہار میں شرکت نے کمپنی کو قومی اور بین الاقوامی صارفین سے رابطہ قائم کرنے میں مدد کی۔ انہوں نے کہا کہ آج، ہماری مصنوعات یورپ، نیوزی لینڈ، آسٹریلیا اور قطر سمیت 31 سے زیادہ ممالک میں دستیاب ہیں۔ میلے میں ہونے والی بات چیت نے دہلی میں تقسیم کے ذرائع کو مضبوط کیا ہے اور تین نئی بین الاقوامی منڈیوں میں توسیع کیلئے بات چیت کا آغاز کیا ہے۔ جناب سواگت نے اس بات کا بھی ذکر کیا کہ کمپنی گلوف کو آپریشن کونسل (جی سی سی) کے علاقے میں خوردنی تیل کے شعبے میں تقریباً 65 فیصد مارکیٹ شیئر رکھتی ہے اور ایک وسیع ڈسٹری بیوشن نیٹ ورک چلاتی ہے جو کیرالہ میں تقریباً 1.5 لاکھ ریٹیل آؤٹ لیٹس تک پہنچتی ہے، جسے 450 سے زیادہ تقسیم کاروں کی مدد حاصل ہے۔ ان کی شرکت کو ریاستی حکومت کے سیٹ پولین اقدام کے ذریعے سپورٹ کیا گیا، جو ریاست میں اعلیٰ کارکردگی کا مظاہرہ کرنے والے اداروں کو مفت نمائش کی جگہ فراہم کرتا ہے۔ جناب سواگت کے مطابق، ٹارگٹڈ ڈیجیٹل آؤٹ ریچ اور ایونٹ سے پہلے ممکنہ ڈسٹری بیوٹرز کے ساتھ پہلے سے طے شدہ ملاقاتوں جیسی وسیع تیاریوں نے کمپنی کو آہار میں کاروباری مواقع کو زیادہ سے زیادہ بنانے میں مدد کی۔

ترقی کی ایک ایسی ہی کہانی احمد آباد، گجرات کے جناب دھیان مہتانے بھی شیئر کی تھی۔ ان کی کمپنی، ٹی جی آر فوڈز، بیکری، کنفییکشنری اور ڈیری صنعتوں میں خام مال کے طور پر استعمال ہونے والے کیک اور بریڈ مکس تیار کرتی ہے۔ تقریباً 10 برسوں تک، مہتانے آہار میں بطور صارف شرکت کی، سپلائرز کی تلاش اور صنعت کے رجحانات کے بارے میں سیکھا۔ اس سال اس کے لئے ایک سنگ میل ثابت ہوا کیونکہ اس نے پہلی بار ایک نمائش کنندہ کے طور پر شرکت کی، اپنی مصنوعات کی نمائش کی۔ اس کا سفر یہ بتاتا ہے کہ کس طرح کاروباری افراد اپنے منصوبے شروع کرنے سے پہلے اکثر آہار ماحولیاتی نظام سے سیکھتے ہیں۔



اسی طرح کے سفر کا اشتراک کرنے والے ایک اور کاروباری شخص جناب سو برپریت سنگھ ہیں، جو پیک مولڈ کے بانی ہیں۔ ایک کمپنی جو گرم اور ٹھنڈے مشروبات کے لیے مشروبات کے کپ تیار کرتی ہے۔ اس کا کاروبار بنیادی طور پر چھوٹے اور ابھرتے ہوئے مشروبات کے برانڈز کی حمایت کرتا ہے جو اکثر بڑے پیکیجنگ مینوفیکچررز کی اعلیٰ کم از کم آرڈر کی ضروریات کو پورا کرنے کے لیے جدوجہد کرتے ہیں۔



پیک مولڈ ایک روایتی پلاسٹک کی کوٹنگ کے بجائے ایکو کوٹنگ کے ساتھ کپ تیار کرتا ہے، جو ماحولیات کے زیادہ موافق، حکومت کے مطابق متبادل فراہم کرتا ہے۔ شروع کئے جانے کے صرف چھ ماہ کے اندر، کمپنی نے ریلائنس ریٹیل کے وائلڈ بین کیفے اور اڈانی ہوائی اڈوں جیسے بڑے گاہکوں سے آرڈر حاصل کیے ہیں اور ساتھ ہی سلعے کافی جیسے بڑھتے ہوئے مشروبات کے برانڈز کو پیکیجنگ فراہم کر رہے ہیں۔

جناب سنگھ نے بتایا کہ ایک خریدار کے طور پر آہار کا دورہ کرنے کے برسوں سے انہیں انڈسٹری کو سمجھنے اور مارکیٹ کے فرق کی نشاندہی کرنے میں مدد ملی۔ ان تجربات سے بالآخر انہیں سیکولڈ لائچ کرنے کا حوصلہ ملا۔ اس سال نمائش میں بطور نمائش کنندہ ان کی پہلی شرکت ہے۔



ایک طویل عرصے تک ابھرتے ہوئے کاروباریوں کے ساتھ، نمائش میں بڑے عالمی اور ہندوستانی برانڈز بھی شامل تھے، جن میں نیکیفے، بیرری کے لے باٹ، گوچیز، مورڈے، ہلدی رام، کرے میکا اور ایم ٹی آر شامل تھے۔ ان کے اسٹالوں نے براہ راست پروڈکٹ کے مظاہروں اور چکھنے کے سیشنوں کے ساتھ بڑے ہجوم کو اپنی طرف متوجہ کیا۔

بیری کے لے باٹ اسٹال پر چاکلیٹ بنانے والے شیف گھوش نے چاکلیٹ کی تیاری اور فنکارانہ ڈیزائن پیش کیے، جس میں آنے والوں کی پر جوش دلچسپی پیدا ہوئی۔ پکوان کے اداروں اور ہا سپیشلیٹی کالجوں کے بہت سے طلباء پر فارمنس دیکھنے اور دستکاری کے بارے میں مزید جاننے کے خواہشمند شیفوں کے ساتھ بات چیت کرنے کے لیے جمع ہوئے۔

خواہش مند شیف اور مہمان نوازی کے پیشہ ور افراد کے لیے، آہار سیکھنے کا ایک قیمتی پلیٹ فارم بن گیا ہے۔ نمائش میں حصہ لینے والے طلباء کو صنعت کے ماہرین، شیف اور برانڈ کے نمائندوں کے ساتھ بات چیت کرنے کا موقع ملا۔ مواد اور آلات سے لے کر پیکجنگ، برانڈنگ اور تقسیم تک، پروگرام نے انہیں اس بات کی عملی تفہیم فراہم کی کہ کھانے اور مہمان نوازی کی صنعت باہر کیسے کام کرتی ہے۔



آہار کی 40 ویں تقریب میں نمائش سے سامنے آنے والی کہانیاں صنعت کے لیے اس کی پائیدار مطابقت کو اجاگر کرتی ہیں۔ کچھ شرکاء کے لیے، یہ نئے سپلائرز یا تقسیم کاروں کے ساتھ جڑنے کی جگہ ہے۔ دوسروں کے لیے، یہ نئی منڈیوں کے دروازے کھولتا ہے۔ بہت سے کاروباری افراد جو کبھی وزیٹر اور خریدار کے طور پر یہاں آتے تھے، اب نمائش کنندگان کے طور پر واپس آئے ہیں، جو ان کے سفر میں ایک اہم کامیابی ہے۔ ان تجربات کے ذریعے، آہار ایک قابل اعتماد پلیٹ فارم کے طور پر کام کر رہا ہے جہاں فوڈ اور ہا سپیشلیٹی سیکٹر کے کاروبار مربوط ہونے، بڑھنے اور توسیع کرنے کے لیے اکٹھے ہوتے ہیں۔

حوالہ:

وزارت تجارت و صنعت

[chrome-](#)

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.itpo.gov.in/assets/images/aahar-2026-delhi/pdf/aahar-2026-fact-at-glance.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.itpo.gov.in/assets/images/aahar-2026-delhi/pdf/aahar-2026-fact-at-glance.pdf)

پی ڈی ایف میں ملاحظہ کریں۔

PIB Headquarters

AAHAR 2026: The International Food & Hospitality Fair

Where Businesses Grow, Scale, and Expand

(Release ID : 2240075)

شرح-ک-ا-ف

U-4006