



BACKGROUNDEERS

Press Information Bureau

Government of India

प्रगति की ओर बढ़ता भारत

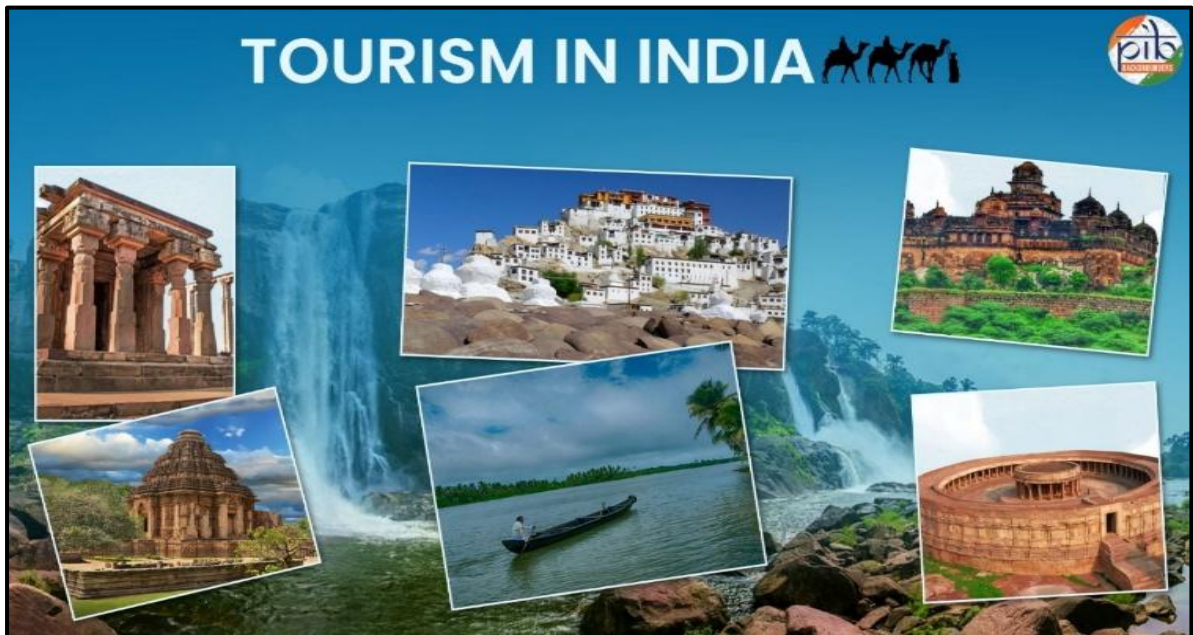
पर्यटन आधारित विकास का दशक

25 जून, 2026

एक पुनर्कल्पित सेक्टर

पर्यटन केवल यात्रा और अवकाश का उद्योग नहीं है। यह आर्थिक विकास, रोजगार सृजन और सांस्कृतिक आदान-प्रदान के लिए एक शक्तिशाली उत्प्रेरक है। पर्यटक द्वारा की गई प्रत्येक यात्रा आजीविका के व्यापक नेटवर्क में अवसर पैदा करती है, जिससे होटल, परिवहन ऑपरेटर, टूर गाइड, कारीगर, रेस्तरां और अनगिनत स्थानीय उद्यमों को लाभ होता है। जैसे-जैसे पर्यटक गंतव्यों का पता लगाते हैं, वे स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं में सीधे योगदान करते हैं, जमीनी स्तर पर समृद्धि और उद्यमिता को बढ़ावा देते हैं।

भारत जैसे विविध और सांस्कृतिक रूप से समृद्ध देश में, पर्यटन क्षेत्रीय विकास के एक महत्वपूर्ण चालक के रूप में कार्य करता है। यह उभरते और दूरदराज के गंतव्यों में निवेश करता है, स्थानीय



समुदायों के लिए स्थायी आजीविका के अवसर पैदा करता है, और भारत की जीवंत विरासत, परंपराओं और प्राकृतिक सुंदरता को वैश्विक दर्शकों के लिए लाता है। अपने आर्थिक प्रभाव से परे, पर्यटन सांस्कृतिक समझ को मजबूत करता है, लोगों के बीच परस्पर संबंधों को बढ़ावा देता है और विश्व मंच पर भारत की सॉफ्ट पावर को मजबूत करता है।

शोरशराबा भरे शहरों और श्रद्धेय तीर्थस्थलों से लेकर शांत गांवों, प्राचीन समुद्र तटों, राजसी पहाड़ों और पारिस्थितिक हॉटस्पॉट तक, पर्यटन हमारे देश के विकास राह को आकार देने में तेजी से महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। पिछले एक दशक के दौरान इस क्षेत्र में परिवर्तनकारी नीतिगत पहलों, बढ़ी हुई संपर्क, अवसंरचना और केंद्रित गंतव्य विकास के माध्यम से नई गति देखी गई है। आज, पर्यटन आर्थिक प्रगति और समावेशी विकास के चौराहे पर खड़ा है।

वर्ष 2014 से वर्ष 2025 तक, भारत ने 181.25 मिलियन अंतर्राष्ट्रीय आगमन और 93.35 मिलियन विदेशी पर्यटक आगमन दर्ज किए। अंतर्राष्ट्रीय आगमन भारत में प्रवेश करने वाले आगंतुकों की कुल संख्या का प्रतिनिधित्व करता है, जिसमें विदेशी नागरिक और अनिवासी भारतीय (एनआरआई) दोनों शामिल हैं। इसके विपरीत, विदेशी पर्यटकों के आगमन में केवल विदेशी नागरिक शामिल हैं जो इसी अवधि के दौरान देश का दौरा करते हैं।



राजमार्गों का विस्तार, रेलवे स्टेशनों का आधुनिकीकरण और बेहतर संपर्क गंतव्यों को पहले से कहीं अधिक सुलभ बना रही है, जिससे विकसित भारत@2047 के विजन में पर्यटन का योगदान मजबूत हो रहा है।

स्वदेश दर्शन के माध्यम से अवसंरचना का पुनर्जीवन

हर यादगार यात्रा अनुभव किसी पर्यटक के अपने गंतव्य तक पहुंचने से बहुत पहले शुरू हो जाता है। अच्छी तरह से जुड़ी सड़कें, सुलभ सार्वजनिक स्थान, गुणवत्तापूर्ण आवास और आधुनिक पर्यटक सुविधाएं

अक्सर गंतव्यों का अनुभव के लिए याद की जाती हैं। गुणवत्तापूर्ण बुनियादी ढांचे की परिवर्तनकारी भूमिका को स्वीकार करते हुए, सरकार ने देश भर में पर्यटन स्थलों को मजबूत करने के लिए एक महत्वाकांक्षी प्रयास शुरू किया।


वर्ष 2014 में **स्वदेश दर्शन** और **प्रसाद** योजनाओं की शुरुआत ने पर्यटन विकास के लिए भारत के दृष्टिकोण में एक आदर्श बदलाव को चिह्नित किया। खंडित हस्तक्षेपों से आगे बढ़ते हुए, इन पहलों ने विभिन्न प्रकार के गंतव्यों में व्यापक स्तर पर विश्वस्तरीय पर्यटन बुनियादी ढांचे को विकसित करने पर ध्यान केंद्रित किया।

स्वदेश दर्शन योजना का उद्देश्य देश में पर्यटन के बुनियादी ढांचे का विकास करना है। योजना के पहले चरण के अंतर्गत, देश भर के 15 पर्यटक सर्किटों में 5,000 करोड़ रुपये से अधिक के निवेश के साथ 76 परियोजनाओं को मंजूरी दी गई थी। इनमें से 75 परियोजनाएं भौतिक रूप से पूरी हो चुकी हैं, जिसके परिणामस्वरूप पर्यटक सुविधाओं में सुधार हुआ है, कनेक्टिविटी में वृद्धि हुई है और पर्यटक सुविधा बुनियादी ढांचे को मजबूत किया गया है।

इस गति को आगे बढ़ाते हुए, सरकार ने वर्ष 2022 में **स्वदेश दर्शन 2.0** की शुरुआत की, जिसमें टिकाऊ और अनुभव-आधारित पर्यटन विकास पर अधिक जोर दिया गया। इस पहल का उद्देश्य गंतव्यों को इमर्सिव पर्यटन केंद्रों में बदलना है, जो पर्यटकों को अद्वितीय और यादगार अनुभव प्रदान करते हैं। उल्लेखनीय योजनाओं में **उत्तराखंड में टिहरी झील के चारों ओर तैरती लॉग हट्स** शामिल हैं, जो

SWADESH DARSHAN

Focus on sustainable and experience-based destination development around Tehri Lake

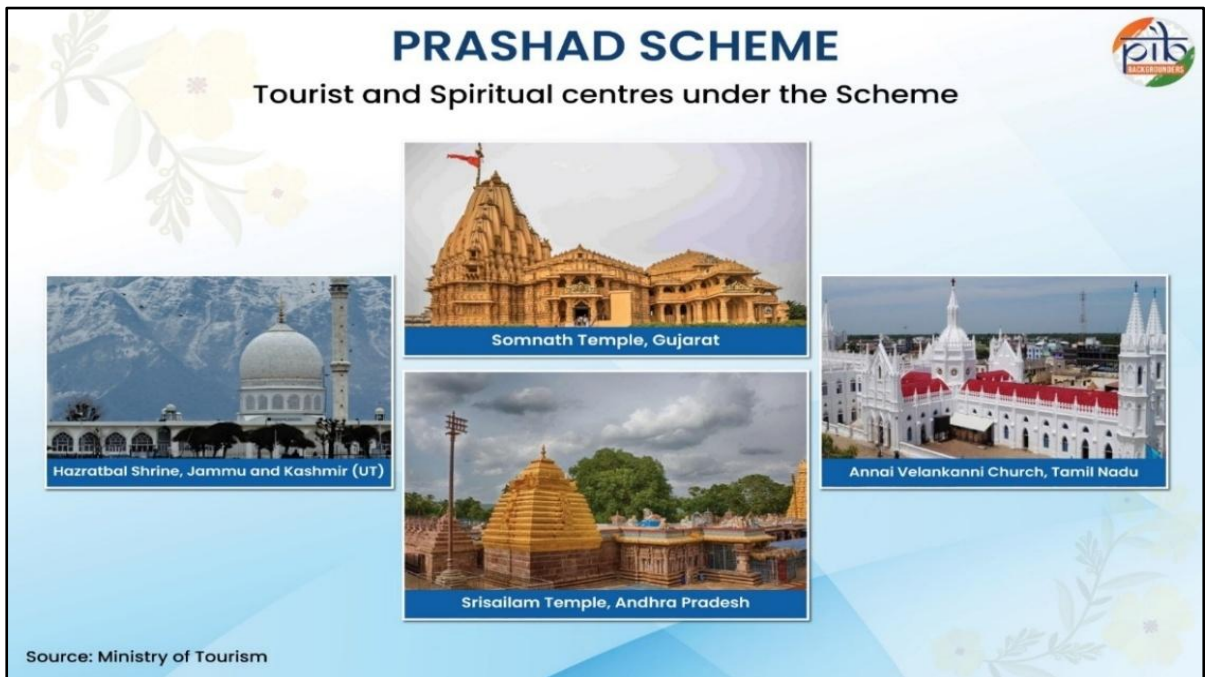


Source: Ministry of Tourism

झील के किनारे के विशिष्ट अनुभव प्रदान करती हैं। कुरुक्षेत्र, हरियाणा में, महाभारत पर आधारित विषयगत आकर्षण विकसित किए गए हैं ताकि इमर्सिव स्टोरीटेलिंग और सांस्कृतिक व्याख्या के माध्यम से पर्यटकों के अनुभव को समृद्ध किया जा सके।

पूरे भारत में, आस्था की यात्राएं प्रत्येक वर्ष लाखों तीर्थयात्रियों को आकर्षित करती रहती हैं। ये पवित्र यात्राएं आध्यात्मिक संबंधों को गहरा करने से कहीं अधिक करती हैं। वे स्थानीय आजीविका को बनाए रखते हैं, पारंपरिक शिल्प और उद्यमों का समर्थन करते हैं, और क्षेत्रीय आर्थिक विकास के महत्वपूर्ण चालकों के रूप में काम करते हैं।

आध्यात्मिक पर्यटन की परिवर्तनकारी क्षमता को पहचानते हुए, प्रसाद योजना ने पूरे भारत में 1700 करोड़ रुपये से अधिक की 54 परियोजनाओं को मंजूरी देकर तीर्थयात्रा परिदृश्य को नया आकार दिया है। इन एकीकृत विकासों ने सोमनाथ, श्रीशैलम और उत्तर प्रदेश में पवित्र गोवर्धन जैसे अधिक संख्या में आने वाले आध्यात्मिक स्थलों पर सुविधा और सुरक्षा में अत्यधिक सुधार किया है।



पर्यटन विकास को भी व्यापक राष्ट्रीय प्राथमिकताओं में पिरोया जा रहा है। तेजी से, इसे पूर्वोत्तर की क्षमता को उजागर करने, ग्रामीण पर्यटन को बढ़ावा देने और पूर्वोदय राज्यों की विकासात्मक आकांक्षाओं को आगे बढ़ाने के उद्देश्य से पहल के साथ जोड़ा जा रहा है। हाल ही में केंद्रीय बजट घोषणाओं ने प्रतिष्ठित पर्यटन केंद्रों और गंतव्यों के रखरखाव और विकास के प्रावधानों के माध्यम से इस दृष्टिकोण को और मजबूत किया है। ये निवेश न केवल पर्यटन के बुनियादी ढांचे को बढ़ा रहे हैं बल्कि रोजगार पैदा कर रहे हैं, स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं को प्रोत्साहित कर रहे हैं और उभरते पर्यटन क्षेत्रों में लोगों के लिए नए अवसर पैदा कर रहे हैं।

भारत के सबसे गतिशील और जीवंत पर्यटन क्षेत्रों में से एक के रूप में, आध्यात्मिक पर्यटन समावेशी विकास को आगे बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। तीर्थयात्रा के बुनियादी ढांचे में सुधार और पर्यटकों के अनुभवों को समृद्ध करके, ये पहल यह सुनिश्चित कर रही हैं कि पर्यटन का लाभ देश की समृद्ध आध्यात्मिक और सांस्कृतिक विरासत को संरक्षित करते हुए स्थानीय समुदायों तक पहुंचे।

पूंजी निवेश के लिए राज्यों को विशेष सहायता (एसएएससीआई)

अपनी बुनियादी ढांचे पर आधारित पर्यटन रणनीति को और मजबूत करते हुए, सरकार ने बजट 2024-25 की घोषणा में घोषणा के बाद, पूंजी निवेश के लिए राज्यों को विशेष सहायता - वैश्विक स्तर पर प्रतिष्ठित पर्यटन केंद्रों का विकास शुरू किया। उच्च क्षमता वाले गंतव्यों को विश्व स्तरीय पर्यटन केंद्रों में बदलने के लिए डिज़ाइन किया गया, यह कार्यक्रम पर्यटकों के अनुभव को बढ़ाने, गंतव्य प्रतिस्पर्धात्मकता को मजबूत करने और स्थानीय आर्थिक अवसरों को अनलॉक करने का प्रयास करता है। इस पहल के अंतर्गत, 23 राज्यों में 3,295.76 करोड़ रुपये के परिव्यय के साथ 40 परियोजनाओं को पहले ही मंजूरी दी जा चुकी है, जो विश्व स्तर पर बेंचमार्क पर्यटन स्थलों के निर्माण के लिए सरकार की प्रतिबद्धता को रेखांकित करती है।

स्थिरता, सचेत यात्रा और पर्यटकों की अत्यधिक संख्या का प्रबंधन

जैसे-जैसे पर्यटन बढ़ता है, स्थिरता इस क्षेत्र के दीर्घकालिक विकास का केंद्र बन गई है। प्राकृतिक इको-सिस्टम, सांस्कृतिक विरासत और स्थानीय परंपराओं को संरक्षित करना यह सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक है कि आने वाली पीढ़ियां देश की समृद्ध पर्यटन संपत्तियों का अनुभव और लाभ उठाती रहें।

लोकप्रिय गंतव्यों पर ओवरटूरिज्म की चुनौतियों का समाधान करने के लिए, सरकार विशिष्ट पर्यटन उत्पादों के विकास के माध्यम



महाबलीपुरम, तमिलनाडु में स्मारकों का समूह

से एक विविध पर्यटन परिदृश्य को बढ़ावा दे रही है। हिमालयन ट्रेकिंग ट्रेल्स, बर्डवाँचिंग सर्किट और क्यूरेटेड कछुआ पर्यटन अनुभव जैसी पहल कम ज्ञात स्थलों में नए अवसर पैदा करते हुए आगंतुकों के प्रवाह को वितरित करने में मदद कर रही हैं। ट्रेवल फॉर लाइफ कार्यक्रम के माध्यम से स्थिरता को और प्राथमिकता दी जा रही है, जो पर्यटकों, व्यवसायों और स्थानीय



पानीदिहिंग पक्षी अभयारण्य, असम

समुदायों को पर्यावरण की दृष्टि से जिम्मेदार प्रथाओं को अपनाने और उनके पारिस्थितिक प्रभाव को कम करने वाले सचेत विकल्प चुनने के लिए प्रोत्साहित करता है।

सतत पर्यटन के लिए भारत की प्रतिबद्धता को भी वैश्विक मान्यता मिल रही है। **मामल्लापुरम हाल ही में दक्षिण एशिया में पहला यूनेस्को विश्व धरोहर स्थल बन गया है, जिसने प्रतिष्ठित ग्रीन डेस्टिनेशन सिल्वर ग्लोबल सर्टिफिकेशन हासिल किया है, जो जिम्मेदार गंतव्य प्रबंधन के लिए एक बेंचमार्क स्थापित करता है।** इन प्रयासों को पूरा करते हुए, चुनौती-आधारित गंतव्य विकास (सीबीडी) पहल ने आध्यात्मिक और इको-पर्यटन श्रेणियों के तहत **697.94 करोड़ रुपये** की 38 परियोजनाओं को मंजूरी दी है। उदाहरणों में **असम में पानीदिहिंग पक्षी अभयारण्य** और **तेलंगाना में स्थित निजाम सागर** में जलाशय इको-पर्यटन परियोजना शामिल हैं। साथ में, ये पहल एक पर्यटन मॉडल को बढ़ावा दे रही हैं, जो पर्यावरणीय स्थिरता और सांस्कृतिक संरक्षण के साथ आर्थिक विकास को संतुलित करती है।

वैश्विक प्रतिस्पर्धात्मकता और प्रौद्योगिकीय एकीकरण

तेजी से परस्पर जुड़ी दुनिया में, पर्यटन निर्बाध गतिशीलता, डिजिटल नवाचार और वैश्विक दृश्यता से आकार लेता है। इन बदलावों को पहचानते हुए, भारत ने पिछले एक दशक में अपने पर्यटन पारिस्थितिकी तंत्र की नींव को मजबूत करने, कनेक्टिविटी बढ़ाने, यात्रा में आसानी में सुधार करने और अपनी अंतरराष्ट्रीय पहुंच का विस्तार करने में बिताया है। इन प्रयासों ने वैश्विक पर्यटन परिदृश्य में देश की स्थिति को लगातार ऊपर उठाया है। प्रगति अंतरराष्ट्रीय रैंकिंग में परिलक्षित होती है। वर्ष **2024** में, भारत में **20.6 मिलियन अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आए, जिसने वर्ष 2016 में 25वीं रैंक की तुलना में वैश्विक स्तर पर 20वां स्थान हासिल किया।**



डिजिटल और नीतिगत सुधारों की एक श्रृंखला के माध्यम से भारत की यात्रा सुगम और अधिक सुविधाजनक हो गई है, विशेष रूप से **ई-पर्यटक वीजा प्रणाली** से। **निधि और निधि प्लस जैसे डिजिटल प्लेटफॉर्म** ने भी देश भर में आवास प्रदाताओं और ट्रेवल एजेंटों के लिए पंजीकरण और व्यावसायिक

प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित किया है। यह एक अधिक कुशल और पारदर्शी पर्यटन इकोसिस्टम में योगदान दे रहा है।

पर्यटन भी वैश्विक जुड़ाव के एक शक्तिशाली माध्यम के रूप में उभरा है। भारत की **जी20 अध्यक्षता** ने अंतरराष्ट्रीय दर्शकों के सामने देश के विविध स्थलों, समृद्ध विरासत, जीवंत शिल्प और जीवित सांस्कृतिक परंपराओं को प्रदर्शित किया। भारत की वैश्विक छवि और सॉफ्ट पावर को मजबूत करने के अलावा, इस कार्यक्रम ने **एमआईसीई पर्यटन** के लिए एक प्रमुख गंतव्य के रूप में देश की बढ़ती क्षमताओं - **बैठकों, प्रोत्साहनों, सम्मेलनों और प्रदर्शनियों पर प्रकाश डाला**। देश भर के गंतव्यों पर



वैश्विक नेताओं को लाकर, इसने न केवल एक आर्थिक चालक के रूप में बल्कि अंतरराष्ट्रीय सहयोग और सांस्कृतिक आदान-प्रदान के लिए एक पुल के रूप में भी पर्यटन की क्षमता का प्रदर्शन किया।

मानव पूंजी और भविष्य की आकांक्षाओं का सशक्तिकरण

प्रत्येक यादगार यात्रा अंततः न केवल देखे गए स्थानों द्वारा बल्कि उन लोगों द्वारा भी आकार दी जाती है जो उन गंतव्यों को जीवन में लाते हैं। कुशल गाइड और आतिथ्य पेशेवरों से लेकर कारीगरों, परिवहन प्रदाताओं और स्थानीय उद्यमियों तक, पर्यटन व्यक्तियों के एक विशाल नेटवर्क द्वारा संचालित होता है जिनके कौशल और सेवाएं आगंतुक अनुभव को समृद्ध करती हैं। इसे स्वीकार करते हुए, भारत की पर्यटन रणनीति भौतिक बुनियादी ढांचे के साथ-साथ मानव पूंजी के विकास पर समान रूप से जोर देती है।

इस विजन को प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी के हाल के मितव्ययिता के आह्वान से मजबूत किया गया था, जो नागरिकों को घरेलू पर्यटन चुनने और देश भर में स्थानीय आजीविका, कारीगरों और छोटे व्यवसायों का समर्थन करने के लिए प्रोत्साहित करता है। इस भावना के आधार पर, सरकार एक **साल की राष्ट्रीय पहल के रूप में देखो अपना देश अभियान** को फिर से शुरू करने की तैयारी कर रही है।

इसका उद्देश्य भारतीयों को देश की विविध पर्यटन पेशकशों, विशेष रूप से अल्प-ज्ञात स्थलों और उभरते पर्यटन सर्किटों की खोज करने के लिए प्रेरित करना है।

इस पहल में गंतव्य-आधारित यात्रा कार्यक्रम, डिजिटल आउटरीच, कथा वाचन, स्थानीय संस्कृति और व्यंजनों को बढ़ावा देना और साहसिक, पर्यावरण, ग्रामीण, वन्यजीव और आध्यात्मिक पर्यटन के आसपास केंद्रित अभियान शामिल होंगे। पर्यटन कार्यबल को मजबूत करना सरकार के लिए एक प्रमुख प्राथमिकता बनी हुई है। वर्ष 2014 और वर्ष 2025 के बीच, सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण योजना के तहत 4.5 लाख से अधिक व्यक्तियों को प्रशिक्षित किया गया, जिससे पूरे क्षेत्र में सेवा मानकों और रोजगार क्षमता में वृद्धि हुई। केंद्रीय बजट वर्ष 2026-27 में राष्ट्रीय आतिथ्य संस्थान के प्रस्तावों और प्रतिष्ठित स्थलों पर 10,000 पर्यटक गाइडों के कौशल विकास के माध्यम से इस एजेंडे को और आगे बढ़ाया गया है।

भारत की पर्यटन महत्वाकांक्षाएँ केवल पर्यटकों को आकर्षित करने तक सीमित नहीं हैं। देश स्वयं को दुनिया के प्रमुख पर्यटन स्थलों में शामिल करने की दिशा में लगातार आगे बढ़ रहा है। वर्तमान में भारत विश्व की शीर्ष पर्यटन अर्थव्यवस्थाओं में 8वें स्थान पर है और पर्यटन क्षेत्र भारतीय अर्थव्यवस्था में 231.6 अरब अमेरिकी डॉलर का योगदान देता है। वर्ल्ड ट्रेवल एंड टूरिज़्म काउंसिल (WTTC) का अनुमान है कि अगले एक दशक में भारत वैश्विक स्तर पर चौथे स्थान पर पहुँच जाएगा, जो वैश्विक पर्यटन परिदृश्य में उसकी बढ़ती साख और प्रभाव को दर्शाता है। साथ ही, ई-वीज़ा प्रणाली के व्यापक विस्तार के माध्यम से यात्रा को और अधिक सुगम बनाया जा रहा है, जिससे अनेक देशों के पर्यटकों के लिए भारत पहुँचना पहले से कहीं अधिक आसान हो गया है।

परिवर्तन पहले से ही जमीन पर दिखाई दे रहा है। पिछले दशक में, विभिन्न पर्यटन बुनियादी ढांचा योजनाओं के माध्यम से 100 से अधिक गंतव्यों को अपग्रेड किया गया है, जिसके परिणामस्वरूप पर्यटकों के अनुभव में काफी सुधार हुआ है। 50 प्रमुख गंतव्यों के प्रस्तावित विकास से गंतव्य की गुणवत्ता, सुविधाएं और पर्यटन की तैयारी में और वृद्धि होगी।

बेहतर हाईवे, आधुनिक एयरपोर्ट, उड़ान कनेक्टिविटी, वंदे भारत ट्रेन, रेलवे का आधुनिकीकरण, और लास्ट-माइल कनेक्टिविटी की मजबूत, यात्रा को पहले से कहीं ज्यादा आसान बना रही है। जैसे-जैसे गंतव्य अधिक सुलभ होते जा रहे हैं, स्थानीय समुदायों और पर्यटन उद्यमों के लिए नए अवसर उभर रहे हैं।

भारत की अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन पहुंच भी एक नए चरण में प्रवेश कर रही है। एक पुनर्जीवित अतुल्य भारत अभियान ने डिजिटल प्रचार को बढ़ाया है, अंतर्राष्ट्रीय ट्रेवल मार्ट में भागीदारी, रोड शो और रणनीतिक साझेदारी प्रमुख स्रोत बाजारों में देश की उपस्थिति को मजबूत कर रही है। साथ में, ये

प्रयास एक ऐसे पर्यटन क्षेत्र की नींव रख रहे हैं जो अधिक लचीला, अधिक समावेशी और अधिक वैश्विक रूप से प्रतिस्पर्धी है।

जैसे-जैसे भारत एक अग्रणी वैश्विक पर्यटन स्थल बनने के अपने दृष्टिकोण की ओर आगे बढ़ रहा है, सार्थक अनुभव बनाने, आजीविका पैदा करने, विरासत को संरक्षित करने, समुदायों को सशक्त बनाने और यह सुनिश्चित करने पर ध्यान केंद्रित किया जा रहा है कि पर्यटन सतत और समावेशी विकास के लिए उत्प्रेरक के रूप में कार्य करे। भारत के पर्यटन परिवर्तन की यात्रा अच्छी तरह से चल रही है - और इसके अगले अध्याय के और भी अधिक महत्वाकांक्षी होने की उम्मीद है।

रिसर्च यूनिट

पीके/केसी/एचएन/एचबी