ہینڈلوم کا قومی دن 2025

روایت میں جدت کی شمولیت

‘‘ہمیں اپنے ملک بھر میں ہینڈلوم کے بھرپور ورثے اور متحرک روایت پر بہت فخر ہے۔ ہم اپنے دستکاروں کی کوششوں کی بھی قدر کرتے ہیں، اور ‘اوکل فار لوکل’ کے لئے اپنے عزم کا اعادہ کرتے ہیں۔’’

-وزیر اعظم نریندر مودی

تعارف

ہندوستانی ہینڈلوم انڈسٹری دنیا کی سب سے پرانی اور سب سے زیادہ متحرک کاٹیج صنعتوں میں سے ایک ہے۔ ہزاروں سال پرانی وراثت کے ساتھ، یہ ہندوستان کی بھرپور ثقافت اور ہنر مند کاریگری کی عکاسی کرتا ہے۔ ہندوستانی بُنکر طویل عرصے سے ہاتھ سے کتائی، بُنائی اور پرنٹنگ کی مہارت کے لیے جانے جاتے ہیں۔ وہ ملک بھر کے چھوٹے شہروں اور دیہاتوں میں موجود ہیں، جہاں مہارتیں ایک نسل سے دوسری نسل تک منتقل ہوتی ہیں۔

سودیشی سے خود انحصاری تک

ہینڈلوم سیکٹر نے ہندوستان کی جدوجہد آزادی میں اہم کردار ادا کیا ہے۔ سودیشی تحریک، جو 7 اگست 1905 کو شروع ہوئی، نے نوآبادیاتی حکمرانی کے خلاف معاشی مزاحمت کی ایک شکل کے طور پر دیسی صنعتوں، خاص طور پر ہتھ کرگھے کو آگے بڑھایا۔

ہینڈلوم کاریگروں کی اس وراثت کے احترام میں، حکومت ہند نے 2015 میں 7 اگست کو قومی ہینڈلوم ڈے کے طور پر اعلان کیا۔ تب سے، یہ دن ہر سال بنکر برادری کے اعزاز میں منایا جاتا ہے، ملک کی سماجی-اقتصادی ترقی میں ان کے تعاون کو تسلیم کیا جاتا ہے اور ہندوستان کے ہینڈلوم ورثے کے تحفظ اور فروغ کے ہمارے اجتماعی عزم کو یاد کیا جاتا ہے۔

گیارہواں قومی ہینڈلوم ڈے: دستکاری اور عمدگی کا جشن

گیارہواں قومی ہینڈلوم ڈے 7 اگست 2025 کو بھارت منڈپم، نئی دہلی میں منایا جائے گا۔ اس تقریب میں صدر جمہوریہ ہند موجودگی ہوں گی، جو 5 سنت کبیر ایوارڈ یافتہ اور 19 قومی ایوارڈز سمیت کل 24 ایوارڈز کو باوقار سنت کبیر ہینڈلوم ایوارڈز اور نیشنل ہینڈلوم ایوارڈز 2024 سے نوازیں گی۔

یہ ایوارڈز نیشنل ہینڈلوم ڈیولپمنٹ پروگرام (این ایچ ڈی پی) کے تحت ہینڈلوم مارکیٹنگ اسسٹنس (ایچ ایم اے) جزو کا حصہ ہیں۔ یہ ایوارڈز ویورز، ڈیزائنرز، مارکیٹرز، اسٹارٹ اپس اور مینوفیکچرنگ کمپنیوں کے کام کو تسلیم کرتے ہیں جنہوں نے اس شعبے میں اپنے کام کے ذریعے امتیاز پیدا کیا ہے۔
ہر سنت کبیر ایوارڈ 3.5 لاکھ روپے کا نقد انعام، ایک سونے کا سکہ (جڑا ہوا)، ایک تانبے کی پلیٹ، ایک شال اور ایک سرٹیفکیٹ پر مشتمل ہے۔ ہر نیشنل ہینڈلوم ایوارڈ 2 لاکھ روپے نقد انعام، ایک تانبے کی پلیٹ، ایک شال اور ایک سرٹیفکیٹ پر مشتمل ہے۔

ہینڈلوم ہیکاتھون - پرانے چیلنجوں کے لیے ایک نیا طریقہ

ہینڈلوم سیکٹر کو جدید چیلنجوں سے ہم آہنگ کرنے میں مدد کرنے کے لیے، ٹیکسٹائل کی وزارت نے 4 اگست 2025 کو ریسرچ اینڈ انوویشن پارک، آئی آئی ٹی دہلی میں ہینڈلوم ہیکاتھون 2025 کا آغاز کیا۔ نیشنل ڈیزائن سینٹر اور ایف آئی ٹی ٹی، آئی آئی ٹی دہلی کے تعاون سے ترقیاتی کمشنر (ہینڈلوم) کی طرف سے منعقد کیا گیا، یہ اقدام اختراعات پر مبنی ترقی کے شعبے میں ایک قدم ہے۔

تھیم: ‘‘خواب دیکھیں؛ اسے پورا کریں’’

کالج کے طلباء، فیشن ڈیزائنرز، انجینئرز، محققین اور ویورز کو ہیکاتھون میں شرکت کے لیے مدعو کیا گیا تھا۔ منتخب کردہ نظریات کو قومی سطح پر تسلیم کیا گیا اور عمل درآمد کے لیے وزارت سے مسلسل تعاون حاصل کیا گیا۔ اس اقدام نے نہ صرف عملی مسائل کے حل کو ممکن بنایا بلکہ ہینڈلوم ماحولیاتی نظام پر طویل مدتی اثرات کو یقینی بنانے کے لیے قیمتی نیٹ ورکس بھی بنائے۔

ہفتہ بھر جاری رہنے والا جشن: 1 تا 8 اگست 2025

گیارہویں قومی ہینڈلوم ڈے کی تقریبات کے ایک حصے کے طور پر، ٹیکسٹائل کی وزارت نے نئی دہلی میں ہندوستان کے ہینڈلوم کے بھرپور ورثے کو عزت دینے اور نئے سامعین کو جوڑنے کے لیے تقریبات کی ایک ہفتہ طویل سیریز ڈیزائن کی ہے۔

بندھنوں کو بننا: نوجوانوں کو ہندوستان کی ہینڈلوم روایات سے دوبارہ جوڑنا

نیشنل کرافٹس میوزیم اینڈ ہینڈی کرافٹ اکیڈمی، نئی دہلی میں ‘اپنی بنائی کو جانیں’ مہم -(7-1 اگست) یہ خصوصی پہل نوجوان نسل کو ہندوستان کی ہینڈلوم روایات کے ساتھ دوبارہ جوڑنے کے لیے ڈیزائن کیا گیا ہے، جس سے اسکول اور کالج کے طلبہ کو ہتھ کرگھے کی گہرائی سے آگاہی فراہم کی گئی ہے۔ اس میں درج ذیل شامل ہیں:

مختلف ریاستوں کے ہنر مند کاریگروں کے ذریعہ براہ راست بنائی کا مظاہرہ

بنارسی، چندیری، کانچی پورم اور پوچمپلی جیسے مشہور بنائیوں پر انٹرایکٹو کہانی سنانا

قدرتی رنگائی، لوم تکنیک اور ٹیکسٹائل آرٹ پر ورکشاپس

طلباء کی سرگرمیاں بشمول گائیڈڈ واک، کوئز اور تخلیقی تنصیبات

یہ مہم نہ صرف تعلیمی ہے بلکہ نوجوانوں اور بنکر برادری کے درمیان جذباتی اور ثقافتی رشتوں کو بھی مضبوط کرتی ہے۔

دیگر اہم پرکشش مقامات میں شامل ہیں:

ہینڈلوم ہاٹ، جن پتھ میں ساڑی مہوتسو (10-03 اگست) - نمائش میں ہینڈلوم ساڑیوں کی 116 بنائی نمائش

بھارت منڈپم میں فیشن شو ‘وستر وید’ اور اشوکا ہوٹل، چانکیہ پوری میں ‘ناد’ (7 اگست) - 'وستر وید - ہندوستان کا ہینڈلوم ہیریٹیج' مختلف علاقوں سے خوبصورت ہینڈلوم بنائی پر اور خصوصی بنائی پر'ناد - بنائی کا میوزک' ۔

بھارت منڈپم میں انڈیا انٹرنیشنل ہاتھ سے بنے ہوئے ایکسپو (9-7 اگست) - عالمی سطح پر ہندوستانی ہینڈلوم کو فروغ دینے کے لیے بین الاقوامی خریداروں، برآمد کنندگان اور بنکروں کو اکٹھا کرنا۔

ہینڈلوم: دیہی ہندوستان کی لائف لائن اور ورثے کا محافظ

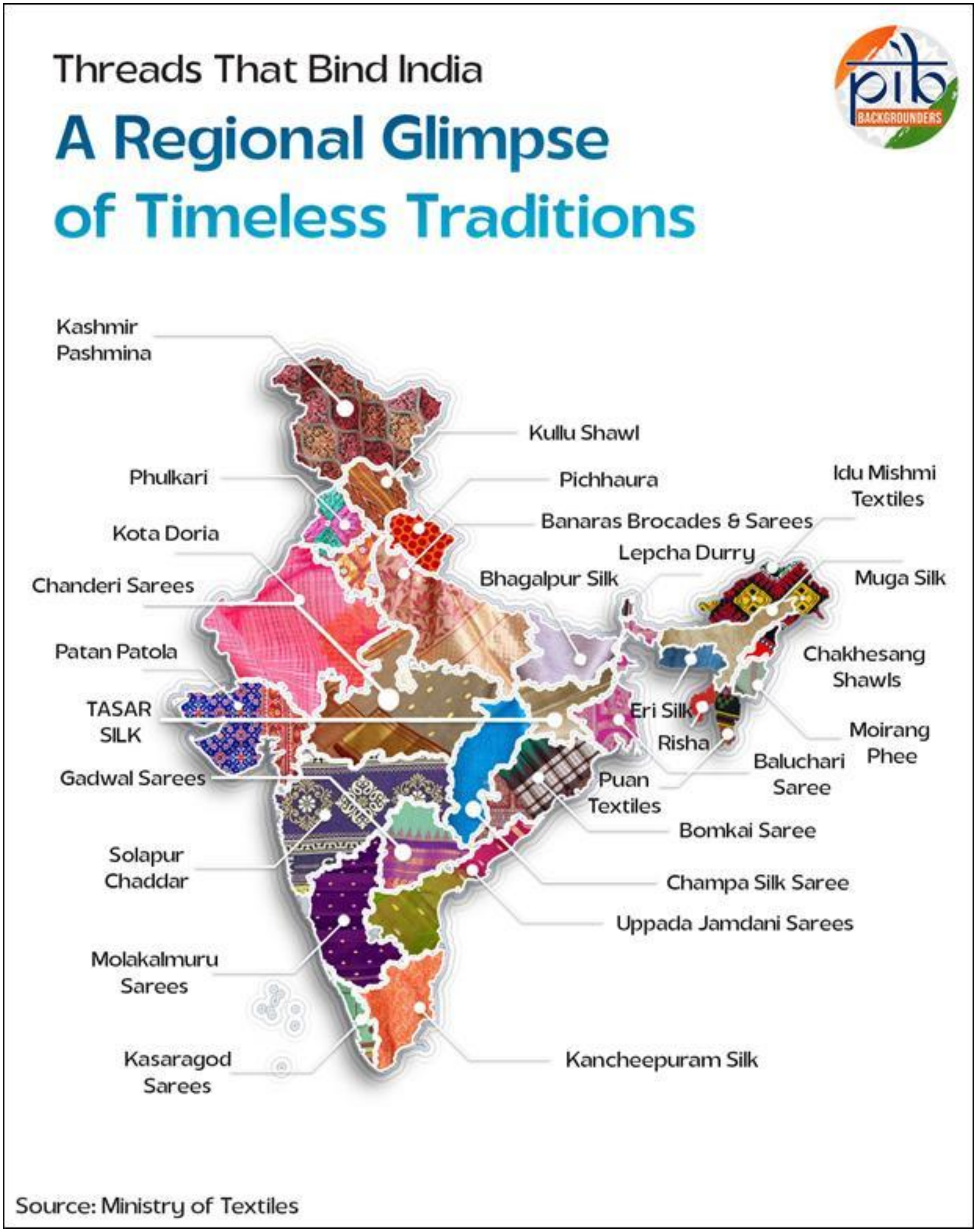
ہینڈلوم سیکٹر دیہی ہندوستان کی زندگی کا ایک بڑا حصہ ہے۔ بہت سے خاندانوں کے لیے یہ نہ صرف ایک روایت ہے بلکہ ان کی آمدنی کا اہم ذریعہ بھی ہے۔ گھر میں اکثر سادہ لومز کا استعمال کرتے ہوئے بنائی جاتی ہے۔ اسے شروع کرنے کے لیے بہت زیادہ رقم کی ضرورت نہیں ہے، یہ چھوٹے گاؤں اور قصبوں کے لیے مثالی ہے۔

آج، ہینڈلوم کے ذریعے بنائی ہندوستان کی سب سے بڑی کاٹیج انڈسٹری ہے۔ چوتھی آل انڈیا ہینڈلوم مردم شماری (2019-2020) کے مطابق، تقریباً 35.22 لاکھ خاندان اس کام میں مصروف ہیں۔ مجموعی طور پر، ان میں 35 لاکھ سے زیادہ بنکر اور اس سے منسلک کارکن شامل ہیں۔

اس شعبے کا سب سے اہم حصہ اس میں خواتین کا کردار ہے۔ تقریباً 72 فیصد معاشی ہینڈلوم بنکر خواتین ہیں۔ ان میں سے بہت سے لوگوں کے لیے، بُنائی آمدنی اور معاشی آزادی دونوں فراہم کرتی ہے۔ یہی وجہ ہے کہ بہت سی سرکاری اسکیمیں خواتین بنکروں کی مدد کرنے اور انہیں مزید مدد فراہم کرنے پر توجہ مرکوز کرتی ہیں۔

ہینڈلوم صرف ٹیکسٹائل نہیں ہیں۔ وہ ہمارے لوگوں، مقامات اور روایات کی کہانیاں رکھتے ہیں۔ بنارسی سے لے کر کانجی ورم تک، ہر بنائی ہندوستان کے بھرپور ورثے کی عکاسی کرتی ہے۔ ماحول دوست طریقوں سے بنائے گئے ہینڈلوم دیہی خاندانوں کی مدد کرتے ہیں، خواتین کو بااختیار بناتے ہیں اور پائیدار زندگی کو فروغ دیتے ہیں۔ درحقیقت وہ ہماری شناخت کی عکاسی کرتے ہیں۔

ہندوستانی ہینڈلوم کی بھرپور اقسام



ہندوستان کا ہینڈلوم سیکٹر اپنے مختلف قسم کے کپڑوں کے لیے جانا جاتا ہے، بشمول سوتی، کھادی، جوٹ، لینن اورہمالیائی بچھوا جیسے نایاب ریشے شامل ہیں۔ اس خصوصی ریشم کی اقسام جیسے ٹسر،

مشرو، شہتوت، ایری، موگا اور اہنسا کے ساتھ ساتھ پشمینہ، شہتوت اور کشمیری جیسے اونی کپڑے بھی تیار کئے جاتے ہیں۔

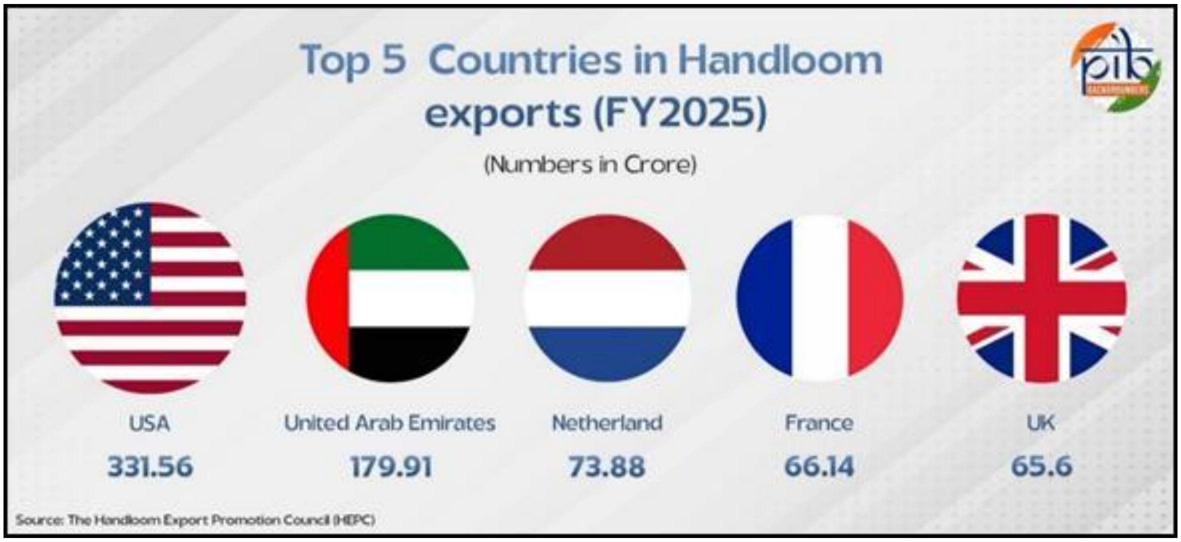
ہندوستان کے ہر علاقے نے اپنا منفرد ہینڈلوم اسٹائل تیار کیا ہے۔ مثال کے طور پر راجستھان

ٹائی اور ڈائی کے لیے جانا جاتا ہے، مدھیہ پردیش چندیری کے لیے اور اتر پردیش کو جیک ورڈ پیٹرن کے لیے جانا جاتا ہے۔ ان الگ الگ روایات نے ہندوستانی ہتھ کرگھے کو ہندوستان اور دنیا بھر میں ان کے وسیع ڈیزائن اور فنکارانہ قدر کی وجہ سے مقبول بنایا ہے۔

دیگر مشہور طرز میں اوڈیشہ سے بوم کائی، گوا سے کنبی، مہاراشٹر سے پیٹھانی، اوڈیشہ سے کوٹ پاڑ، کیرالہ سے بلرام پورم، مغربی بنگال سے جمدانی اور بالوچری شامل ہیں۔ ہر پروڈکٹ کو روایتی طریقوں کا استعمال کرتے ہوئے دستکاری سے بنایا جاتا ہے، جس سے ہر پروڈکٹ انتہائی منفرد ہوتی ہے۔

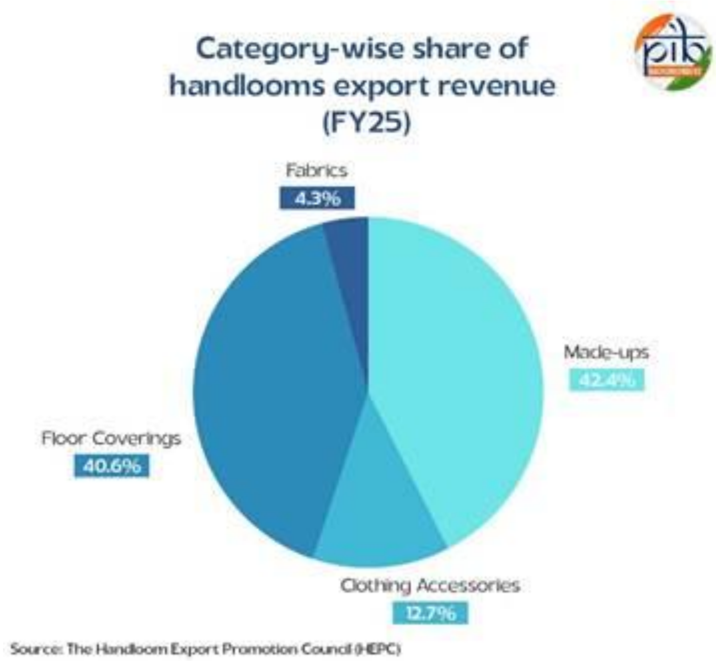
عالمی منڈیوں میں ہندوستانی ہینڈلوم

ہندوستانی ہینڈلوم اپنی بھرپور ساخت، مٹی کے رنگوں اور عمدہ کاریگری کے لیے دنیا بھر میں مشہور ہیں۔ ہر بنائی ایک کہانی بیان کرتی ہے، اور یہی ثقافتی گہرائی اور انفرادیت ہے جس کی وجہ سے ہندوستانی ہینڈلوم مصنوعات کو دنیا بھر کے گھروں اور دلوں میں ایک خاص مقام ملتا ہے۔



اپنے بھرپور ورثے کو آگے بڑھاتے ہوئے، ہندوستان تجارتی پیمانے پر ہینڈلوم ٹیکسٹائل کے دنیا کے واحد بڑے پروڈیوسر کے طور پر ابھرا ہے۔ یہ بڑے فخر کی بات ہے کہ دنیا میں ہاتھ سے بنے ہوئے کپڑوں کا تقریباً 95 فیصد ہندوستان میں تیار ہوتا ہے۔ جب کہ دوسرے ممالک میں اسی طرح کے شعبے ختم یا بند ہوچکے ہیں، ہندوستان کی ہینڈلوم کی روایت اپنی گہری ثقافتی اقدار اور بنکروں کی پائیدار مہارت کی وجہ سے پروان چڑھ رہی ہے۔

ہندوستان کی ہتھ کرگھے کی برآمدات کی عالمی منڈیوں میں زبردست مانگ ہے، جو 20 سے زیادہ ممالک تک پہنچ رہی ہے۔ مالی سال 2025-2024 میں، 331.56 کروڑ روپے کی برآمدات کے ساتھ، امریکہ سب سے بڑی منزل رہا۔ متحدہ عرب امارات 179.91 کروڑ روپے کے ساتھ دوسرے نمبر پر ہے، جب کہ نیدرلینڈز نے 73.88 کروڑ روپے کا سامان درآمد کیا۔ فرانس اور برطانیہ بالترتیب 66.14 کروڑ اور 65.6 کروڑ روپے کے ساتھ پیچھے تھے۔ یہ اعداد و شمار ہندوستانی ہینڈلوم مصنوعات کی دستکاری اور ثقافتی قدر کی مسلسل عالمی تعریف کی عکاسی کرتے ہیں۔



مصنوعات کے لحاظ سے، کشن کور، پردے، ٹیبل لینن اور دیگر گھریلو لوازمات جیسے میک اپس نے 2024-2025 میں برآمد آمدنی میں 42.4 فیصد کا سب سے بڑا حصہ رہا۔ اس کے بعد قالین، گلیچے اور چٹائیوں جیسے فرش کو رنگ کا مقام رہا، جس کا حصہ 40.6 فیصد تھا۔ ملبوسات کے لوازمات نے 12.7 فیصد حصہ رہا، جبکہ گارمنٹس نے 4.3 فیصد حصہ رہا۔ ملبوسات کے لوازمات نے 12.7 فیصد حصہ ، جبکہ گارمنٹس نے کل فروخت میں 4.3 فیصد حصہ رہا۔

اپنی روایتی دلکشی اور ماحول دوست اپیل کے ساتھ، ہندوستانی ہینڈلوم مصنوعات دنیا بھر سے خریداروں کو اپنی طرف متوجہ کر رہی ہیں۔ یورپ کے لیونگ روم سے لے کر مشرق وسطیٰ کے بوٹیک تک، ہندوستانی بنائی ایک –ایک دھاگے کے ذریعے اپنی چھاپ چھوڑ رہی ہے۔

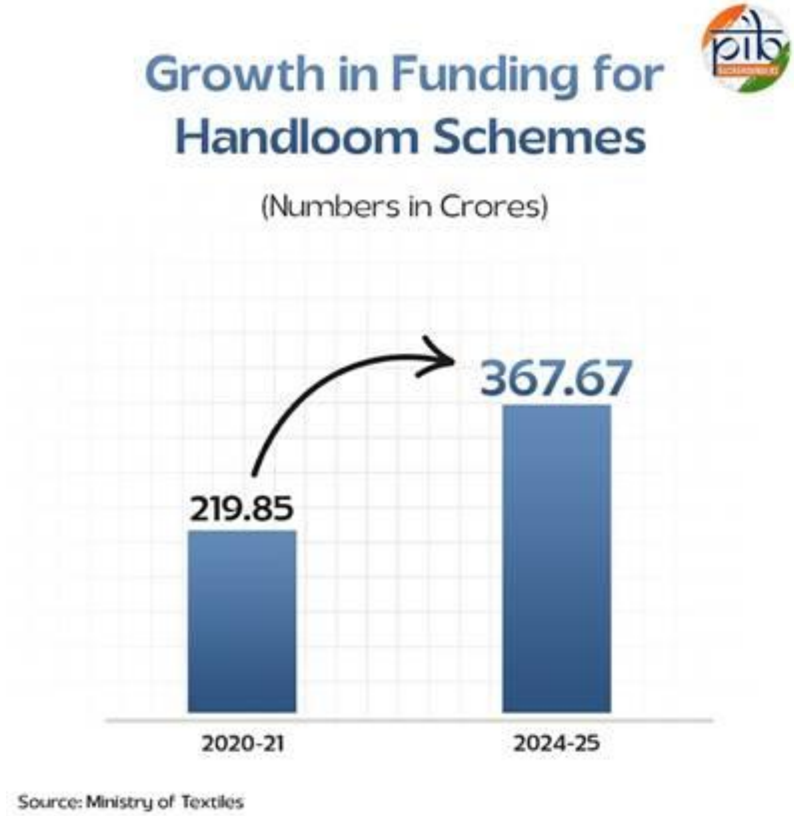
ہینڈلوم کی ترقی کے لیے حکومتی اسکیمیں

حکومت ہند، ٹیکسٹائل کی وزارت کے ذریعے، دیہی علاقوں سمیت ملک بھر میں ہینڈ لوم اور دستکاری کے شعبوں کو فروغ دینے کے لیے کئی اہم اسکیمیں نافذ کرتی ہے۔

کلیدی اسکیمیں اس طرح ہیں:

قومی ہینڈلوم ڈویلپمنٹ پروگرام

خام مال کی فراہمی کی اسکیم



یہ اسکیمیں خام مال، لومز، آلات اور لوازمات کی خریداری، ڈیزائن کی جدت، مصنوعات کی تنوع، بنیادی ڈھانچے کی ترقی، مقامی اور بین الاقوامی سطح پر مارکیٹنگ اور مستفید ہونے والوں کو رعایتی قرضے کے لیے مالی مدد فراہم کرتی ہیں۔

ان اسکیموں کے تحت جاری ہونے والی رقم میں گزشتہ برسوں میں مسلسل اضافہ ہوا ہے۔ 2021-2020 میں، یہ امداد تقریباً 219.85 کروڑ روپے تھی، اور 2025-2024 تک، یہ بڑھ کر 367.67 کروڑ روپے سے زیادہ ہو گئی۔ یہ اضافہ ہندوستان بھر میں ہینڈ لوم اور دستکاری برادریوں کو بااختیار بنانے پر حکومت کی زیادہ توجہ کی عکاسی کرتا ہے۔

نیشنل ہینڈلوم ڈویلپمنٹ پروگرام (این ایچ ڈی پی)

نیشنل ہینڈلوم ڈویلپمنٹ پروگرام (این ایچ ڈی پی) کا مقصد تسلیم شدہ کلسٹرز کے اندر اور باہر خود انحصاری اور مسابقتی اکائیاں بنا کر ہینڈ لوم بنانے والوں کی پائیدار ترقی کو فروغ دینا ہے۔

یہ اسکیم بنکروں کو مدد فراہم کرنے کے لیےضرورت کے مطابق ایک جامع نقطہ نظر اپناتی ہے۔ یہ خام مال، ڈیزائن، ٹیکنالوجی کی اپ گریڈیشن، نمائشوں کے ذریعے مارکیٹنگ اور شہری ہاٹ اور مارکیٹنگ کمپلیکس جیسے مستقل بنیادی ڈھانچے کی تخلیق میں مدد کرتی ہے۔

این ایچ ڈی پی کے تحت کمپونینٹس	2014-15سے	2024-25

	24-2023 تک	
اسمال کلسٹر ڈویلپمنٹ پروگرام		
منظور شدہ کلسٹرز کی تعداد	715	79
جاری کردہ رقم (کروڑ روپے میں)	533.17	85.99
مستفیدین کی تعداد	2,16,579	12,221
ہینڈلوم مارکیٹنگ میں مدد		
منظور شدہ مارکیٹنگ ایونٹس کی تعداد	2316	177
جاری کردہ رقم (کروڑ روپے میں)	302.42	35.77
مستفیدین کی تعداد	37,59,380	4,86,040
جی آئی ایکٹ، 1999 کے تحت رجسٹرڈ پروڈکٹس/آئٹمز کی تعداد	73	31
ویور مدرا لون		
منظور شدہ قرضے	2,90,212	9,211
ہینڈلوم ویور ویلفیئر		
پی ایم جے جے بی وائی/پی ایم ایس بی وائی کے تحت اندراج شدہ بنکر	24,86,697	1,42,126

یارن سپلائی اسکیم (وائی ایس ایس)، جس میں اب جزوی طور پر ترمیم کی گئی ہے اور اسے خام مال کی سپلائی اسکیم (آر ایم ایس ایس) کا نام دیا گیا ہے، کو 2022-2021 سے 2026-2025 کی مدت کے لیے نافذ کرنے کی منظوری دے دی گئی ہے ۔ اس اسکیم کا مقصد درج ذیل کلیدی مقاصد اور اجزاء کے ذریعے سستی قیمتوں پر معیاری سوت کی دستیابی کو یقینی بناتے ہوئے بنکروں کی مدد کرنا ہے۔

مقاصد

ہتھ کرگھے کے اہل بنکروں کو رعایتی نرخوں پر معیاری دھاگہ اور بلینڈس فراہم کرنا۔

بینچ مارک قیمتیں طے کرنا اور معیار اور فراہمی کو برقرار رکھنا۔

خراب رنگائی سہولیات کے مسائل کا حل اور مصنوعات کے تنوع کو سپورٹ کرنے کے لیے رنگے ہوئے دھاگے کی فراہمی کرنا۔

مل سیکٹر کے ساتھ مقابلہ کرنے میں ہتھ کرگھا بنکروں کی مدد کرنا۔

سبسڈی

اس اسکیم کے تحت، تمام قسم کے دھاگے کے لیے مال بھاڑے کی ادائیگی کی جاتی ہے اور سوتی دھاگے، گھریلو ریشم، اون اور لینن کے دھاگے اور مقدار کی حد کے ساتھ قدرتی ریشوں کے ملاوٹ شدہ دھاگے کے لیے دھاگے کے 15 فیصد حصے پر سبسڈی دی جاتی ہے، تاکہ ہینڈلوم بنکرقیمت کا تعین کرنے میں پاور لوم کے ساتھ مقابلہ کر سکیں۔

مدرا لون

یہ اسکیم بنکروں کو بینکوں کے ذریعے 6فیصد کی کم شرح سود پر رعایتی قرض فراہم کرتی ہے۔قرضوں میں مدد کے لیے، انفرادی بنکر 25,000 روپے تک کی مارجن منی حاصل کر سکتے ہیں جبکہ تنظیمیں 20 لاکھ روپے تک کا فائدہ اٹھا سکتی ہیں۔ وزارت قرض دینے کی حوصلہ افزائی کے لیے بینکوں کو کریڈٹ گارنٹی چارجز بھی ادا کرتی ہے۔ اس عمل کو آسان بنانے کے لیے، ہینڈلوم ویورس مدرا پورٹل بنایا گیا ہے تاکہ بنکروں کے کھاتوں میں مارجن منی کی براہ راست منتقلی کے ساتھ ساتھ بینکوں کو سود امداد اور کریڈٹ گارنٹی کی ادائیگی کی جاسکے۔

حکومت ہند کی طرف سے دیگر اہم اقدامات

مارکیٹنگ کی مدد

ہینڈلوم بنکروں کو مارکیٹنگ پلیٹ فارم فراہم کرنے کے لیے ایکسپو اور ضلعی سطح کی تقریبات کا باقاعدگی سے اہتمام کیا جاتا ہے۔ بنکروں کو ملک بھر میں منعقد ہونے والے مختلف دستکاری میلوں

میں شرکت کے لیے بھی سہولت فراہم کی جاتی ہے۔ ایک نئی پہل کے طور پر، 23 ای کامرس کمپنیاں ہینڈلوم مصنوعات کی ای-مارکیٹنگ کو فروغ دینے کے لیے مصروف عمل ہیں۔

ہینڈلوم مصنوعات کی تصدیق

ہینڈلوم مارک کو 2006 میں متعارف کرایا گیا تھا تاکہ ہینڈلوم مصنوعات کو ایک منفرد شناخت فراہم کی جا سکے۔ 2015 میں، انڈیا ہینڈلوم برانڈ کو اعلیٰ معیار کے ہینڈلوم مصنوعات کی برانڈنگ کے لیے شروع کیا گیا۔ اس کا مقصد ویور اور صارف کے درمیان براہ راست تعلق قائم کرنا ہے، جو کہ ویور کے لیے بہتر کمائی اور صارف کے لیے کوالٹی ایشورنس کو یقینی بناتا ہے۔ بیبا، پیٹر انگلینڈ اور اونیا جیسے معروف برانڈز نے آئی ایچ بی کے ساتھ خصوصی ہینڈلوم کلیکشن شروع کیے ہیں۔

اسمال کلسٹر ڈویلپمنٹ پروگرام (ایس سی ڈی پی)

اسمال کلسٹر ڈویلپمنٹ پروگرام کا مقصد بنکروں کے گروپوں کواہم اور خود انحصارادارےکے طور پر تیار کرنا ہے۔کرگھے اور معاون آلات کی خرید، لائٹ یونٹس، ورک شیڈ کی تعمیر ، کامن ورک شیڈز کے لیے سولر لائٹنگ، ٹیکسٹائل ڈیزائنرز کی تقرری اور مصنوعات کی ترقی کی سرگرمیوں جیسے کاموں کے لئے فی کلسٹر 2کروڑ روپے تک کی ضرورت کے مطابق مالی مدد فراہم کی جاتی ہے۔

اسکل اپ گریڈیشن

بنکروں اور اس سے منسلک کارکنوں کو بُنائی کی نئی تکنیک سیکھنے، جدید ٹیکنالوجی کو اپنانے، اور نئے ڈیزائن اور رنگ تیار کرنے کی تربیت دی جاتی ہے۔ اس تربیت میں ماحول دوست رنگنے کے طریقے، بنیادی اکاؤنٹنگ اور انتظامی علم، اور ای کامرس پلیٹ فارمز سے واقفیت بھی شامل ہے۔

ہینڈلوم پروموشن اسسٹنس (لومز اور معاون آلات)

اس اسکیم کا مقصد بہتر کرگھے، جیکوارڈ، ڈوبی وغیرہ کو اپنا کر کپڑے کے معیار اور پیداواری صلاحیت کو بہتر بنانا ہے۔ اسکیم کے تحت، 90فیصد لاگت حکومت ہند برداشت کرتی ہے جبکہ اس پر عمل درآمد متعلقہ ریاستی حکومتوں کی مکمل شراکت کے ساتھ کیا جاتا ہے۔

ورکشیڈ ا سکیم

یہ اسکیم بنکر کے گھر کے قریب پورے خاندان کے لیے کام کی جگہ فراہم کرتی ہے۔ ہر یونٹ کی قیمت 1.2 لاکھ روپے ہے۔ پسماندہ خاندان بشمول خواتین، بی پی ایل، ایس سی، ایس ٹی، ٹرانس جینڈر اور دیویانگ بنکر 100 فیصد مالی امداد کے اہل ہیں، جبکہ دیگر مستفید ہونے والوں کو 75 فیصد امداد ملتی ہے۔

ڈیزائنرز کی تقرری

جدید ڈیزائن اور مصنوعات تیار کرنے کے لیے کلسٹرز کے اندر اور باہر پیشہ ور ڈیزائنرز کا تقرر کیا جاتا ہے۔ اسکیم ان کی فیسوں کا احاطہ کرتی ہے اور ڈیزائن کی سرگرمیوں میں مدد کرنے اور مارکیٹنگ کے روابط قائم کرنے کے لیے معاوضے کے لیے اضافی مالی اخراجات فراہم کرتی ہے۔

روایتی ڈیزائن کا تحفظ

وزارت جغرافیائی انڈیکیشن(جی آئی) ایکٹ، 1999 کے تحت ان کی رجسٹریشن میں مدد کرکے ہندوستان کے منفرد ہینڈلوم پیٹرن کی حفاظت کے لیے سرگرم عمل ہے۔ یہ سیمیناروں اور ورکشاپس کے ذریعے بیداری کو بھی فروغ دیتی ہے۔ اب تک، کل 658 جی آئی ٹیگ شدہ مصنوعات میں سے کل 104 ہینڈلوم پروڈکٹس کو جی آئی ایکٹ کے تحت رجسٹر کیا گیا ہے۔

پروڈیوسر کمپنیوں کے ذریعے بااختیار بنانا

پیداواری صلاحیت اور آمدنی کو بہتر بنانے کے لیے مختلف ریاستوں میں 163 سے زیادہ پروڈیوسر کمپنیاں قائم کی گئی ہیں۔ یہ کلسٹر بنکروں کو اپنے کاروبار کو بہتر طریقے سے منظم کرنے اور بڑی منڈیوں تک رسائی حاصل کرنے میں مدد کرتے ہیں۔

جی ای ایم اور انڈیا ہینڈ میڈ ڈاٹ کام کے ساتھ ڈیجیٹلائزیشن

بنکروں کو ان کی مصنوعات آن لائن فروخت کرنے میں بھی مدد کی جا رہی ہے۔ تقریباً 1.80 لاکھ بنکروں کو گورنمنٹ ای-مارکیٹ پلیس (جی ای ایم) سے جوڑا گیا ہے جس سے وہ سرکاری محکموں اور اداروں کو براہ راست مصنوعات فروخت کر سکیں گے۔ 2418 فروخت کنندگان انڈیا ہینڈ میڈ ڈاٹ کام سے منسلک ہیں اور 11410 پروڈکٹس اپ لوڈ کیے گئے ہیں۔

ہینڈلوم بنکروں کے لئے فلاحی اقدامات

ٹیکسٹائل کی وزارت ہندوستان بھر میں ہتھ کرگھا بنکروں کو سماجی تحفظ فراہم کرنا جاری رکھے ہوئے ہے۔ پردھان منتری جیون جیوتی بیمہ یوجنا (پی ایم جے جے وائی)، پردھان منتری سرکشا بیمہ یوجنا (پی ایم ایس بی وائی) اور مربوط مہاتما گاندھی بیمہ یوجنا (ایم جی بی بی وائی) جیسی انشورنس اسکیموں کے ذریعے سماجی تحفظ کو یقینی بنایا جاتا ہے۔ یہ قدرتی اور حادثاتی موت کے ساتھ ساتھ معذوری کے معاملات میں کوریج فراہم کرتے ہیں۔

ساٹھ سال سے زیادہ عمر کے ایوارڈ یافتہ بنکر، غربت میں زندگی گزارنے والے اور سالانہ 1 لاکھ روپے سے کم کمانے والوں کو 8000 روپے ماہانہ کی مالی امداد فراہم کی جاتی ہے۔ اس کے علاوہ، ان کے بچے (دو تک) حکومت کی طرف سے تسلیم شدہ ٹیکسٹائل اداروں میں ڈپلومہ، انڈرگریجویٹ یا پوسٹ گریجویٹ تعلیم حاصل کرنے کے لیے سالانہ 2 لاکھ روپے تک کے اسکالرشپ کے اہل ہیں۔

نتیجہ

ہینڈلوم کا قومی دن ہندوستان کی بُنائی کی روایات اور انہیں قائم رکھنے والے لوگوں کا ایک دلی جشن ہے۔ 11 واں ایڈیشن نہ صرف باوقار ایوارڈز کے ذریعے ان کے تعاون کو تسلیم کر رہا ہے بلکہ ہینڈلوم ہیکاتھون 2025 جیسے بصیرت افروز اقدامات کے ساتھ اس میں نئی رفتار بھی پیدا کر رہا ہے۔ نئے آئیڈیاز، تعاون اور ٹیکنالوجی کے ذریعے یہ شعبہ بااختیار بنانے اور تجدید کی طرف تیزی سے بڑھ رہا ہے۔

اس خاص دن کا جشن مناتے ہوئے، ہم اپنے دستکاروں، خاص طور پر خواتین کو بااختیار بنانے اور ہندوستان کی مالامال بنائی کی بھرپور روایات کے تحفظ کے لیے اپنے عزم کا اعادہ کرتے ہیں، تاکہ وراثت، پائیداری اور خود انحصاری کے دھاگے ایک مضبوط اور متحرک مستقبل کی تعمیر کرتے رہیں۔

حوالہ جات

وزارت خارجہ

https://indbiz.gov.in/from-hand-to-haute-couture-the-lure-of-indian-handlooms/

ایم ایس ایم ای کی وزارت

https://www.msme.gov.in/rise-handloom-global-industry

وزارت ٹیکسٹائل

- https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2141924
- https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2151594
- https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2146379
- https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2148298
- https://www.pib.gov.in/PressReleseDetail.aspx?PRID=2115265
- https://sansad.in/getFile/annex/268/AU800_TBuHQl.pdf?source=pqars
- https://static.pib.gov.in/WriteReadData/specificdocs/documents/2024/aug/doc202486367001.pdf
- https://www.youthideathon.in/handloom/
- https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2146379

- https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2113550
- https://www.mygov.in/campaigns/national-handloom-day/

ہینڈلوم ایکسپورٹ پروموشن کونسل

- https://hepcindia.com/top_20_countries
- https://hepcindia.com/img/EXPORT%20SCENARIO%202012-13%20TO%202024-25.pdf
- https://www.facebook.com/photo.php?fbid=913906320769001&id=100064489248289&set=a.350445610448411

پی ڈی ایف دیکھنے کے لیے یہاں کلک کریں۔

***

ش ح۔ ک ا۔ ش ہ ب

U.NO.4174

Industries

National Handloom Day 2025

Weaving Innovation into Tradition

(Backgrounder ID: 154978)