



सत्यमेव जयते
Ministry of Tribal Affairs
Government of India



World Health
Organization
India

unicef
for every child

ACCELERATING DEMAND FOR COVID - 19 VACCINATION IN SCHEDULED TRIBE COMMUNITIES



3-PRONGED APPROACH

Life/Safety

Jeevan- Every life and livelihood is precious

Livelihood/Continuity

Jeevika – continue with livelihood activities without any fear. if you are vaccinated. saves from hospitalization and other opportunity costs.



Accessibility

Jagrookhta – availability, registration, place, accessibility, especially women and elderly population and free. Healthy competition to make full vaccinated panchayat and village.



CAMPAIGN

Focusses on *reassurance, pride and self-efficacy*. Emphasize *COVID-19 vaccination is free, available in the nearby centres and it not only protects you from hospitalization cost and death but also helps you to continue with livelihood activities*

Campaign name

**कोविड टीका संग
सुरक्षित वन, धन, उद्यम
जीवन • जीविका • जागरुकता**

**कोविड टीका संग
सुरक्षित वन, धन,
उद्यम
जीवन, जीविका, जागरुकता**



टीका
लगावपे
सुरक्षा
पारं



PROBLEMS/ISSUES DEFINED

Based on brief and available evidence

1

Myths, misconceptions and disinformation round COVID-19 vaccines

2

Fear of **death and side effects**: fever post 1st shot discourages people from 2nd dose

3

Large scale **perception** among villagers and daily wage workers that they already have **immunity**

4

Reduced **trust** in health system

5

Influence of **peers**

6

Some **deny the existence of COVID** simple **cold cough**



BARRIERS

Based on available evidence

Jeevan (Life)



Vaccine safety and efficacy- myths, misinformation

- ❖ Vaccination is not **safe**
- ❖ Vaccination not only has **side effects** but is killing people
- ❖ Vaccination is meant for **children and women** and not for adults
- ❖ A **mass trial** is being rolled out
- ❖ News of getting **infected** even after vaccination discouraging people
- ❖ Low-**risk** perception
- ❖ One needs to **abstain from alcohol** after taking a shot

Jeevika (Livelihood)



Vaccination vis-a-vis opportunity cost

- ❖ **Cannot work** as might fall sick after vaccination
- ❖ **Wage loss** due to vaccination
- ❖ Vaccination may reduce **stamina and efficiency** which may affect daily wages
- ❖ No **discussion** in the environment or society on the economic benefits / free vaccines being given vs hospitalization cost

Jagrookhta (Awareness)



Accessibility

- ❖ Registration process
- ❖ Transportation
- ❖ Low **priority to get women** of family vaccinated
- ❖ Limited awareness/ trust on getting correct **advice and information**
- ❖ Increased dependence on **local faith healers and traditional leaders**



AUDIENCES & TRIGGER



Jeevan (Life)

General public – tribal male, female, youth, elderly population. Prioritize pregnant women and comorbid population

If you **love your life, livelihood and family**, go for vaccination



Jeevika (Livelihood)

- ❖ Van dhan kendras
- ❖ Vendors associated Van dhan kendra

Self-efficacy- we have been able to overcome two challenging waves, gained experience and are determined to stop the third wave so far

Pride/Aspiration- our van dhan kendra and village will be the first in the state to declare itself covid free



Jagrookhta (awareness)

- ❖ CBOs and CSOs of multiple departments-Forest, Panchayti raj, tribal welfare
- ❖ Tribal administrative structures
- ❖ Tribal faith-based healers -badwa, guniya
- ❖ Volunteers
- ❖ Youths in colleges, NYKS and NSS
- ❖ Market associations

We have a role to play in **rebuilding a new society**, free of covid infection

TARGET GROUP (AUDIENCE)

EMOTIONAL / PSYCHOLOGICAL OR SOCIAL TRIGGER (BUTTON PUSHED)



CREATIVE ROUTE



Jeevan (Life)

Visuals - with a lot of tribal art, motifs

Entertainment - use tribal folk medium, traditional haat and bazaars

Local influencers led - bank on traditional administrative structures, leaders

Simple - Keep the messages simple

Pictureorial- More illustrations less text

Participatory - post pictures, become a winner, contribute towards Corona free healthy society

Special focus on Covid appropriate behaviours during death, marriage, birth rituals, or other social gatherings –



Jeevika (Livelihood)

Build trust - Focus on hard facts, reassurance and call to action with promise

Capacity building - of van dhan kendras, **Interactive and incremental**

Partnership with frontline workers and CBOs of different departments.

Resumption - and continuity of health, education and child protection services



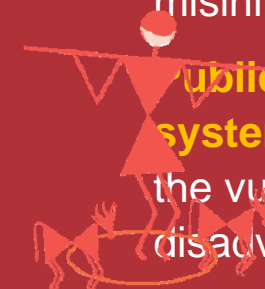
Jagrookhta (awareness)

Reassurance - The government has launched several schemes for continuity of livelihood

Raise Awareness - about the registration process, vaccine centres and accessibility

Put mechanism in place to track and address misinformation and rumors

Publicize supportive systems - in place to help the vulnerable and the disadvantaged



KEY INTERVENTIONS



Visibility of messages

- ❖ Use common touchpoints-CSCs, fertilizers outlet centers, haat and bazaars, VDVK kendras, milk collection points
- ❖ Wall paintings using tribal motifs in VDVK centres
- ❖ Tshirts, Caps, and masks



Peer to Peer communication

- ❖ Identify role models/local champions in the community
- ❖ Use them as influencers to convince community members
- ❖ Focus especially in high resistant areas



Outreach media

- ❖ Use pre-recorded messages in local dialect and language
- ❖ Enlist tribal artists and litterateurs for translation into local dialects and languages
- ❖ Use bicycles and bikes for miking in the haat, bazaars
- ❖ Use tribal folk formats and songs especially those used in death, marriage and birth occasions

Non-traditional partnerships and community outreach for mobilization for collective action



- ❖ Involve **traditional leaders** like pahan/ patels/ tadvi/muqadaam, etc
- ❖ Engage with ojhas/barwas/guniyas (**faith-based healers**)- incentivise adoption of vaccines by local health structures
- ❖ Partner with **religious leaders and congregations**
- ❖ Acknowledge their support and role, especially the **covid warriors** among tribal communities



KEY INTERVENTIONS



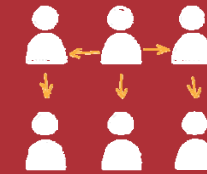
Safe spaces

Explore opportunities of organizing **gram sabhas**
Evening **chaupals/khatla panchayats**
SHG meetings
Milk collection points



Promote volunteerism

- ❖ To organize **registration** and **transportation**
- ❖ To identify old and vulnerable populations for vaccination
- ❖ To identify **quarantine centres** in the villages, given the limited space in the majority of houses that have either one or two rooms
- ❖ Liaise with agencies for **sanitization of villages**
- ❖ Promote **CAB and CAB plus behaviours**
- ❖ Support **resumption of services**



Capacity building

- ❖ Forest, tribal affairs, panchayati raj and rural development
- ❖ VDK kendras, minor forest produce committees
- ❖ CBOs – forest guard and gram Raksha sammitties, SHGs,
- ❖ Traditional leaders



Recognition and Rewards

- ❖ Identify positive deviants
- ❖ Share stories as covid warriors/heroes
- ❖ Acknowledgement from district collector or chief minister's office



COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

anding



FRONT

BACK

Jacket



FRONT

BACK

T-shirt

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

anding



BACK



FRONT

Vest



Mask



Cap

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

anding



Umbrella



Canopy

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

anding



Apron



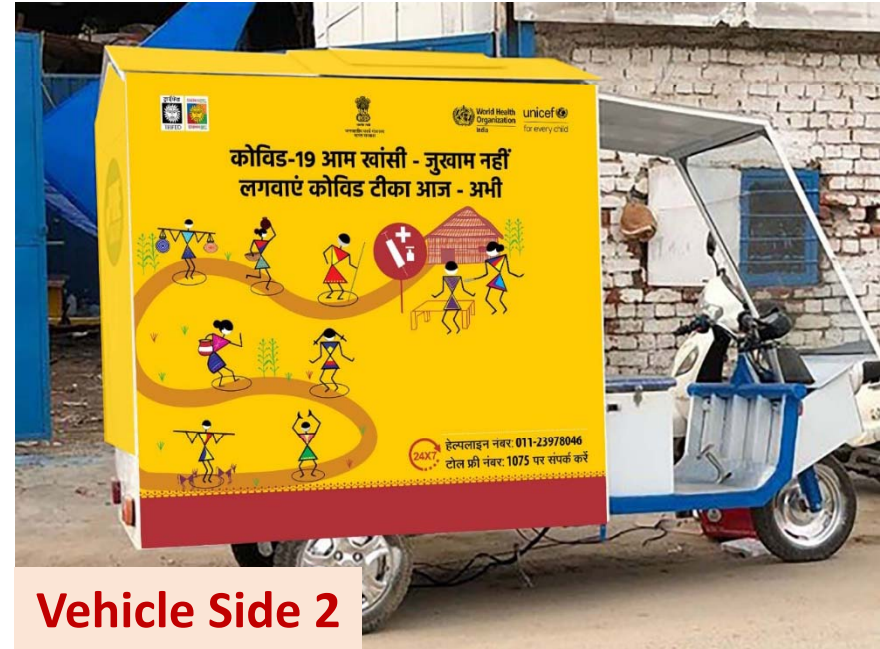
Bike Flex

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

anding



Vehicle Side 1



Vehicle Side 2



Vehicle Back



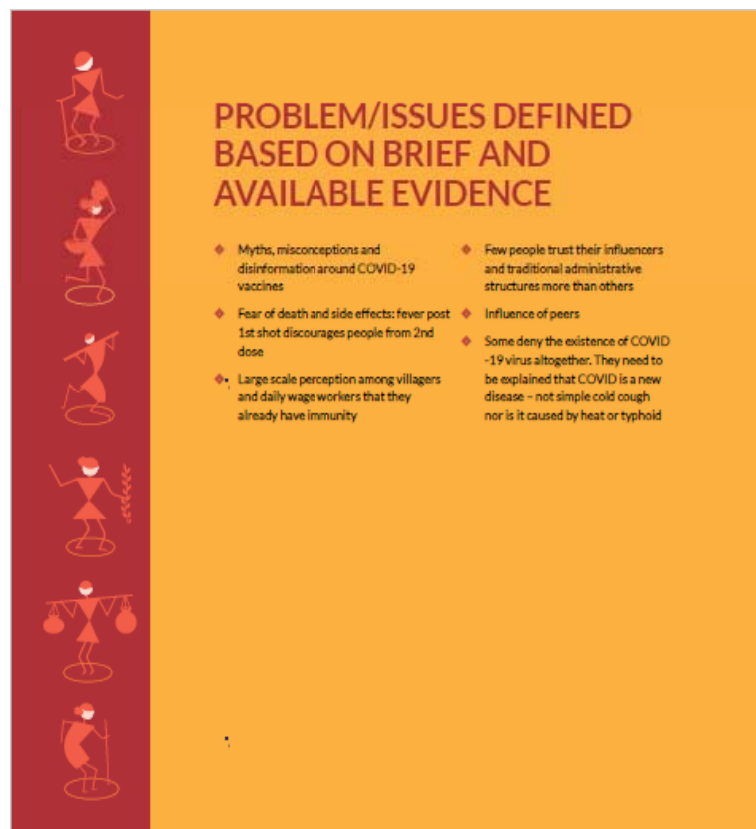
Vehicle Front

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

ochure



Cover



Inside Pages



COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

evan Posters



कोविड-19 आम खांसी - जुखाम नहीं लगवाएं कोविड टीका आज - अभी

कोविड-19 का टीका सुरक्षित और असरदार है

यह कोविड संक्रमण के प्रभाव को कम कर अस्पताल जाने और मृत्यु से बचाता है

यह टीका 18 वर्ष से अधिक हर व्यक्ति को लगाया जा रहा है

कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम
जीवन - जीविका - जागरूकता

सबकी सुरक्षा के लिए आज ही कोविड टीका लगवाएं।
यदि किसी को बुखार, खांसी या सांस लेने में कठिनाई जैसे लक्षण दिखाई देते हैं, तो स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय की हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें

Poster 1



खतरा बीमारी से है, टीके से नहीं कोविड टीके से पाएं सुरक्षा पूरी

कोविड-19 का टीका जानलेवा नहीं है, बाकि टीकों की तरह इसके भी आम प्रभाव हैं:

बुखार हाथ का लाल होना हाथ में दर्द होना शरीर में दर्द होना

कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम
जीवन - जीविका - जागरूकता

इनसे घबराएं नहीं! सबकी सुरक्षा के लिए आज ही कोविड टीका लगवाएं।
यदि किसी को बुखार, खांसी या सांस लेने में कठिनाई जैसे लक्षण दिखाई देते हैं, तो स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय की हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें

Poster 2



कोविड टीके की दोनों डोज़ है ज़रूरी कोविड संक्रमण से मिले सुरक्षा पूरी

पूर्ण सुरक्षा के लिए पहली डोज़ के बाद दूसरी डोज़ लगवाना आवश्यक है

डोज़ 1

डोज़ 2

संक्रमण से उभरने के बाद भी टीका बेहद ज़रूरी है, ताकि आप फिर से संक्रमित न हो

कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम
जीवन - जीविका - जागरूकता

सबकी सुरक्षा के लिए आज ही कोविड टीका लगवाएं।
यदि किसी को बुखार, खांसी या सांस लेने में कठिनाई जैसे लक्षण दिखाई देते हैं, तो स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय की हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें

Poster 3

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

ika Poster

**कोविड से हो सकता जान-माल का नुकसान
टीके के प्रभाव सिर्फ 1-2 दिन की बात**

कोविड टीका लगवाने पर

टीकाकरण

कोविड टीका लगने के बाद होने वाले आम प्रभाव सिर्फ 1-2 दिन ही रहते हैं।

1-2 दिन

कोविड टीका न लगवाने पर

कोविड संक्रमण होने पर आपको जान का खतरा भी हो सकता है।

14 दिन या अधिक

संक्रमण से हो सकता है भारी नुकसान, टीके से नहीं!

कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम
जीवन • जीविका • जागतिकता

यदि किसी को बुखार, खांसी या सांस लेने में कठिनाई जैसे लक्षण दिखाई देते हैं, तो स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय की हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें

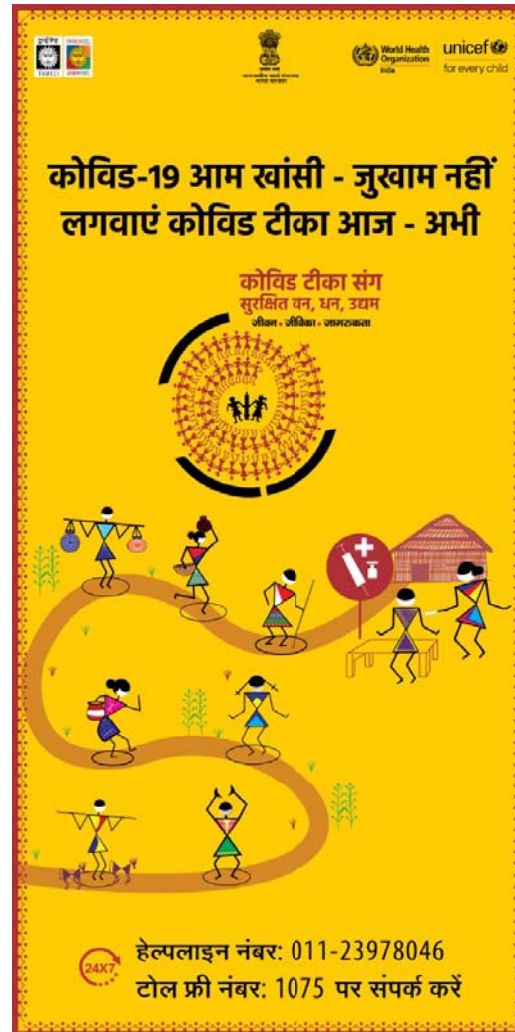
Poster 4

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

all Painting



Horizontal



Vertical



Square

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

Banner & Standee



The banner features a yellow background with a decorative border. At the top, it includes the logos of the Government of India, the World Health Organization (WHO), and UNICEF. The main text in Hindi reads: "कोविड-19 आम खांसी - जुखाम नहीं लगवाएं कोविड टीका आज - अभी" (COVID-19 common cough - cold, do not get COVID vaccine today - now). Below this, a central illustration shows a woman sitting at a table while a man stands next to her, with a large syringe icon. To the right, a circular graphic contains the text "कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम जीवन • जीविका • जागरुकता" (COVID vaccine with safe forest, money, industry, life • livelihood • awareness). At the bottom, it provides contact information: "सबकी सुरक्षा के लिए आज ही कोविड टीका लगवाएं" (Get COVID vaccine today for everyone's safety), "हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046" (Helpline number: 011-23978046), and "टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें" (Contact toll-free number 1075).

कोविड-19 आम खांसी - जुखाम नहीं लगवाएं कोविड टीका आज - अभी

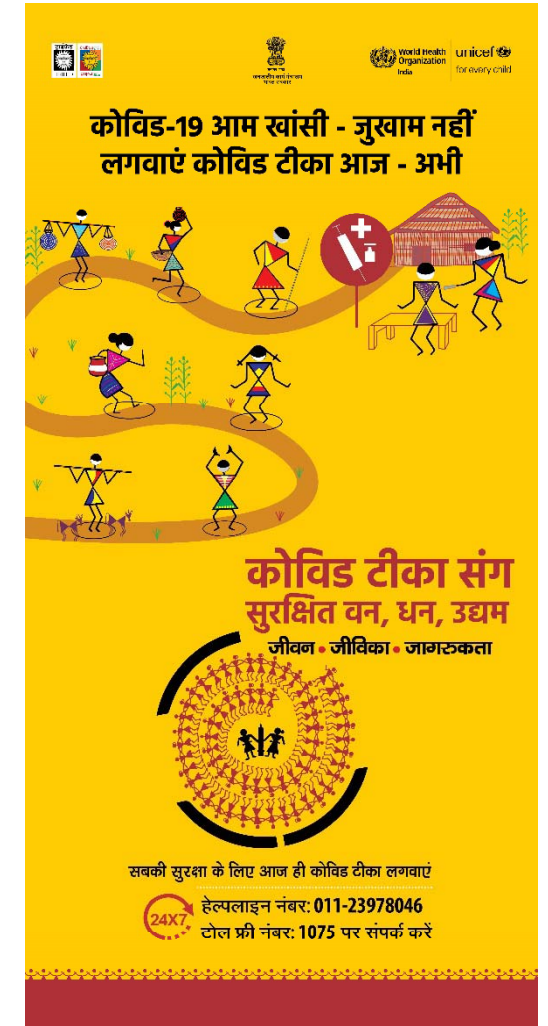
कोविड-19 का टीका सुरक्षित और असरदार है।

कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम जीवन • जीविका • जागरुकता

सबकी सुरक्षा के लिए आज ही कोविड टीका लगवाएं

हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046
टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें

Banner



The standee is a vertical poster with a yellow background and a decorative border. It features the same logos as the banner at the top. The main text in Hindi reads: "कोविड-19 आम खांसी - जुखाम नहीं लगवाएं कोविड टीका आज - अभी" (COVID-19 common cough - cold, do not get COVID vaccine today - now). Below this, a central illustration shows a woman sitting at a table while a man stands next to her, with a large syringe icon. To the right, a circular graphic contains the text "कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम जीवन • जीविका • जागरुकता" (COVID vaccine with safe forest, money, industry, life • livelihood • awareness). At the bottom, it provides contact information: "सबकी सुरक्षा के लिए आज ही कोविड टीका लगवाएं" (Get COVID vaccine today for everyone's safety), "हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046" (Helpline number: 011-23978046), and "टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें" (Contact toll-free number 1075).

कोविड-19 आम खांसी - जुखाम नहीं लगवाएं कोविड टीका आज - अभी

कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम जीवन • जीविका • जागरुकता

सबकी सुरक्षा के लिए आज ही कोविड टीका लगवाएं

हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046
टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें

Standee

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

Even Social Media Posts

TRIFED, ANR, and other logos are present at the top. The text reads: **कोविड-19 आम खांसी - जुखाम नहीं लगवाएं कोविड टीका आज - अभी**. Below the text is an illustration of a village scene with people and a sign that says 'कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम जीवण - जीविका - जागृकता'. At the bottom, it says 'हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें'.

TRIFED, ANR, and other logos are present at the top. The text reads: **खतरा बीमारी से है, टीके से नहीं कोविड टीके से पाएं सुरक्षा पूरी**. Below the text is an illustration of people and a sign that says 'कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम जीवण - जीविका - जागृकता'. At the bottom, it says 'कोविड-19 का टीका जानलेवा नहीं है, बाकि टीकों की तरह इसके भी आम प्रभाव हैं: बुखार हाथ का लाल होना हाथ में दर्द होना शरीर में दर्द होना'. At the bottom, it says 'हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें'.

TRIFED, ANR, and other logos are present at the top. The text reads: **कोविड टीके की दोनों डोज़ है ज़रूरी कोविड संक्रमण से मिले सुरक्षा पूरी**. Below the text is an illustration of a village scene with people and signs for 'डोज़ 1' and 'डोज़ 2'. A sign also says 'कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम जीवण - जीविका - जागृकता'. At the bottom, it says 'हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें'.

Post 1

Post 2

Post 3

COMMUNICATION APPROACHES AND PRODUCTS

ika Social Media Posts

The infographic is set against an orange background. At the top left are logos for TRIFED and the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India. At the top right are logos for the World Health Organization India and UNICEF. The central text reads: 'कोविड से हो सकता जान-माल का नुकसान टीके के प्रभाव सिर्फ 1-2 दिन की बात'. Below this, two scenarios are illustrated. The top scenario, 'कोविड टीका लगवाने पर' (After COVID vaccine), shows a person receiving a vaccine, followed by a person with a fever (1-2 days), and finally a person carrying a pot on their head. The bottom scenario, 'कोविड टीका न लगवाने पर' (After not getting COVID vaccine), shows a person coughing and another person in bed with a fever, with a '14 दिन या अधिक' (14 days or more) label. A circular graphic on the right contains the text 'कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम' (With COVID vaccine, safe forest, wealth, enterprise) and 'जीवन • जीविका • जागृकता' (Life • Livelihood • Awareness). At the bottom, a dark red banner contains the text 'संक्रमण से हो सकता है भारी नुकसान, टीके से नहीं!' (Heavy loss can occur from infection, not from the vaccine!) and 'हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें' (Helpdesk number: 011-23978046 | Toll-free number: 1075 for contact).

कोविड से हो सकता जान-माल का नुकसान
टीके के प्रभाव सिर्फ 1-2 दिन की बात

कोविड टीका लगवाने पर

टीकाकरण

1-2 दिन

कोविड टीका न लगवाने पर

14 दिन या अधिक

संक्रमण से हो सकता है भारी नुकसान, टीके से नहीं!

कोविड टीका संग सुरक्षित वन, धन, उद्यम
जीवन • जीविका • जागृकता

हेल्पलाइन नंबर: 011-23978046 | टोल फ्री नंबर: 1075 पर संपर्क करें

Post 4

Operational plan



1. **F2F planning** meeting in states –TRIFED, UNICEF, Tribal welfare, Forest, DoPRRD and DoHFW
2. Roll out **sensitization** and capacity building program ; Share the **campaign and products** with state nodal agency and state implementation agency
3. Launch and Roll out district level campaigns under the leadership of district collector with roles and responsibilities of different departments
4. Roll out **Communication interventions** focussed on **visibility** of messages; using **non traditional opportunity** of haats and bazaars; orientation of **influencers** (tadvīs/patels/pahans/muqaddam); identification of **role models** in the villages
5. Establish **monitoring mechanism** for data on reach and engagement



THANK YOU!

